



新凤鸣集团
XIN FENG MING GROUP
股票代码: 603225

新凤鸣集团股份有限公司

浙江省嘉兴市洲泉镇德胜路888号

0573-88519555

新凤鸣集团 2020年社会责任报告

Social Responsibility report 2020

目录

CONTENTS

01	凤鸣长新	
	集团简介	03
	组织架构	05
	企业文化	07
	获得荣誉	10

03	以人为本	
	员工培养与成长	21
	保障员工权益	27
	关爱员工生活	29
	确保安全生产	33

04	优质产品	35
----	------	----

02	创造价值	
	完善公司治理	13
	全方位的投资者关系管理	14
	合法合规经营	16

05	合作共赢	41
----	------	----

06	信息化建设	47
----	-------	----

07	绿色发展	51
----	------	----

08	回馈社会	
	扶贫帮困，回报社会	57

09	未来发展战略	61
----	--------	----

附录		
	报告编制说明	65
	社会责任沟通	66



董事长致辞

2020年，注定是里程碑的一年，是国家“十三五”规划的收官之年，是脱贫攻坚决胜之年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之年，更是我们新凤鸣“双500”暨“三年再造一个新凤鸣”的圆梦之年。

2020年，在实现公司产能持续增长、创造较好利益的同时，我们不断将社会责任融入企业发展战略，引领行业向前发展：秉持“提供优质纤维·创造美好生活”的企业使命，新凤鸣以PTA、聚酯长丝为主营业务，不断探索创新发展模式，整合产业链、加快项目建设、率先在行业内推行5G两化融合应用，将可持续理念贯穿企业发展始终，在追求经济效益的同时，积极保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，注重环境保护、热心公益事业，努力践行“企业公民”的职责要求，承担化纤龙头企业的社会责任，为决胜全面建成小康社会贡献自己的力量。

2021年的当下，新冠疫情的影响仍在继续，化纤业受经济下行压力和全球疫情形势影响或将面临更大挑战，但长远看，我国“稳中向好”的经济态势不会改变。唯上进者“进”，唯自强者“强”，新凤鸣将一如既往积极履行社会责任，

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚守战略定力和必胜信念，经济运行“稳字当头”，创新发展“积极进取”，深化改革“着力突破”，企业党建“把关护航”，在坚决打赢疫情防控阻击战的同时，确保经济运行平稳有序，为新凤鸣新一轮发展继续提供有力支撑。我们也将继续坚守产业报国的初心，坚持以经济、社会、环境的和谐可持续发展为目标，在大变局的时代中追求卓越，全面履行义务、积极承担责任，更加努力地回报股东、利益相关方和社会各界。

潮起海天阔，扬帆正当时！重任在肩、使命光荣，让我们激扬新时代的新凤鸣精神，只争朝夕、不负韶华，围绕“以文立企·从新出发”主题年活动，浓墨重彩续写新时代新凤鸣的新篇章，为开启公司下一个五年奋斗目标新征程擘画蓝图，为把新凤鸣建设成为高质量发展标杆、实现新一轮新凤鸣梦而不懈奋斗！



GROUP PROFILE

集团简介

提供优质纤维，创造美好生活

新凤鸣集团股份有限公司，创办于2000年2月，坐落在中国化纤名镇——桐乡洲泉，是一家集PTA、聚酯、涤纶纺丝、加弹、进出口贸易为一体的现代大型股份制企业，总资产超300亿元，下设中维、湖州中石科技、独山能源、江苏新拓新材等二十余家子公司，员工一万五千余人。2017年4月，新凤鸣（603225）成功登陆资本市场。先后被授予全国五一劳动奖状、全国非公企业“双强百佳党组织”、浙江省文明单位、嘉兴市功勋民营企业等荣誉称号，是中国企业500强之一，并连续多年跻身“中国民企500强”、“中国制造业500强”、“浙江省百强企业”之列。2020年，公司完成产量766.6万吨，实现营业收入514.86亿元，利税19.89亿元。

唯有技术革新方能立足长远。公司主要采用熔体直纺生产技术，引进当今世界先进的PTA、聚酯设备和纺丝、自动化包装设备，主要生产POY、FDY、DTY等各类功能性差别化涤纶长丝，到目前，公司拥有500万吨/年的PTA产能和600万吨/年的长丝产能，稳居行业前三。此外，公司紧紧依托国家企业技术中心、全国示范院士工作站、诺奖院士工作站、浙江省重点企业研究院、浙江省级技术中心，积极与各大知名院校和科研机构合作，致力于开展聚酯及涤纶技术创新、产品研发、节能降耗、产品升级、科研申报等工作，共拥有有效授权专利241项（其中发明专利24项），省级新产品鉴定百余项，多项新产品新技术列入省级重点研发计划及省创新专项，荣获国家科技进步二等奖、全国管理创新二等奖等荣誉。



中国企业 500强

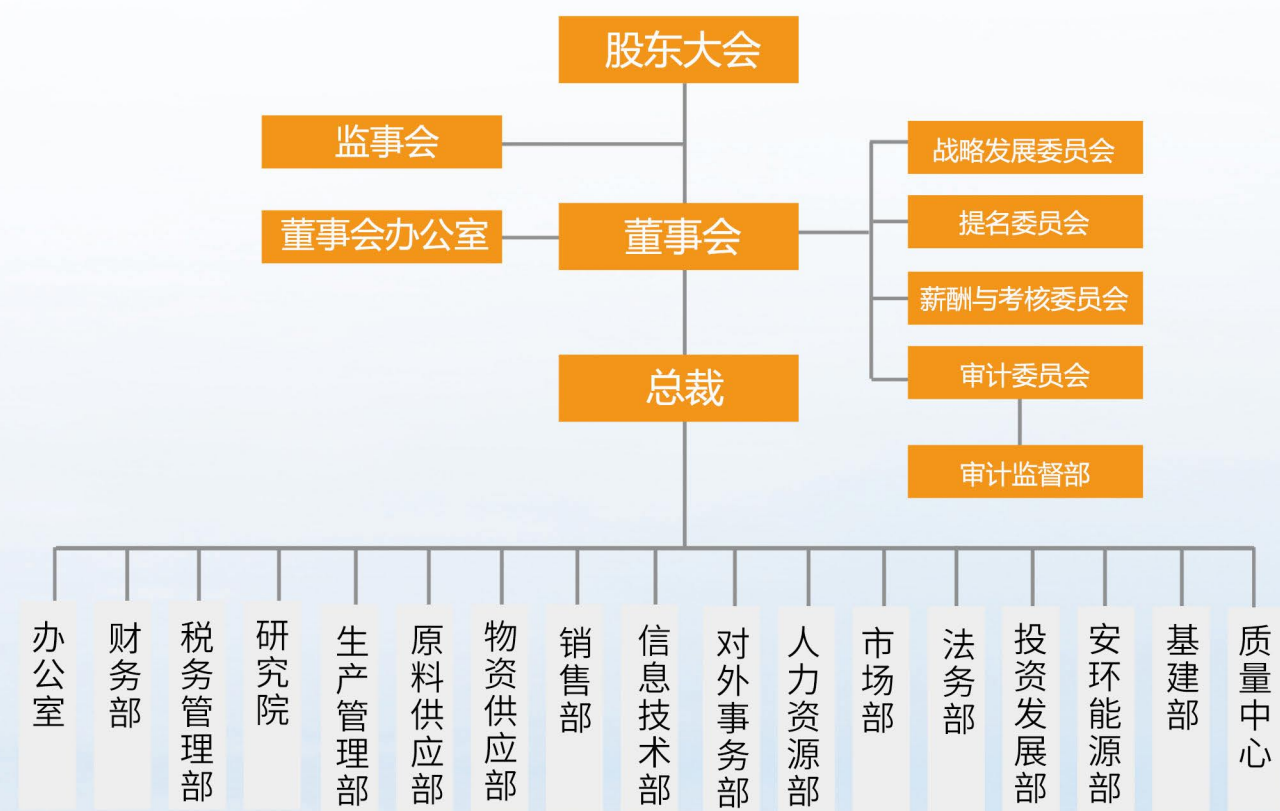
营业收入 514.86亿

产量 766.6万吨



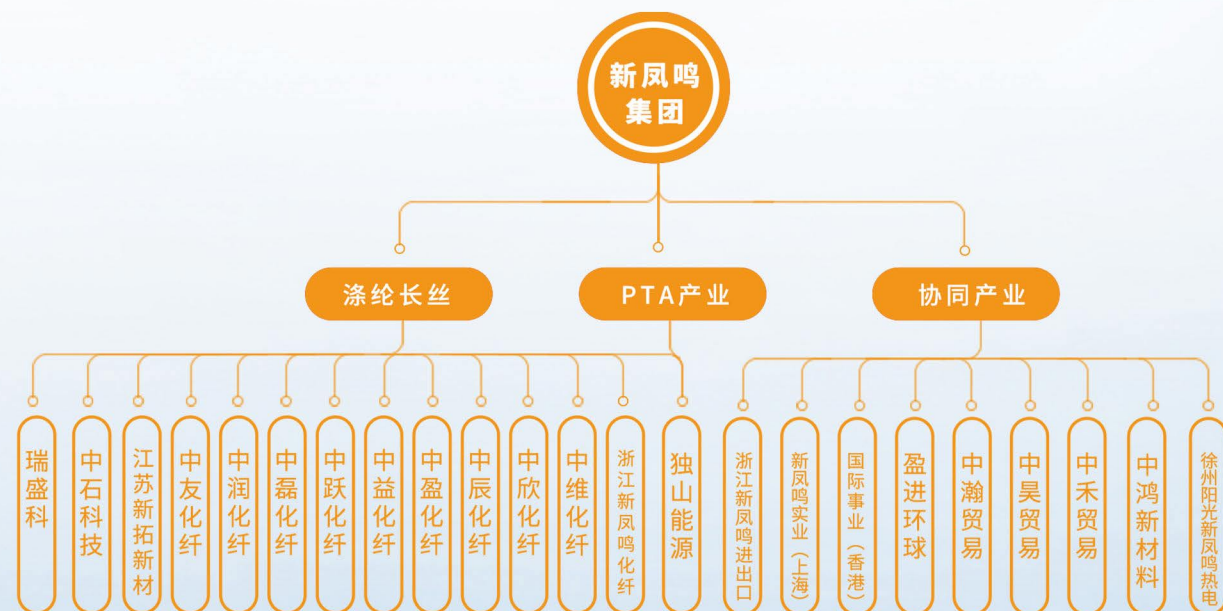
ORGANIZATIONAL STRUCTURE 组织架构

新凤鸣集团股份有限公司组织架构



INDUSTRIAL STRUCTURE 产业结构

新凤鸣集团股份有限公司产业结构





ENTERPRISE CULTURE

企业文化

企业文化内涵是公司发展的灵魂。新凤鸣从创业初始，就十分注重企业“精、气、神”的塑造。在艰苦创业的发展历程中，新凤鸣人与时俱进、开拓进取，公司的文化得到不断凝练与升华。公司组织统一梳理、提炼企业文化，公司根据企业发展的总体要求，积极参与组织研讨、上下互动，最终梳理确定了公司的文化。它是我们所有团队成员和合作伙伴共享、传承并需要去丰富和发展的一套价值观、使命、行为准则及思维方式。公司高层领导在发展的不同历史阶段，组织员工总结和提炼企业文化，并通过不断扩展和升华，最终确定了企业的使命、愿景和价值观。

新凤鸣使命	提供优质纤维，创造美好生活
新凤鸣愿景	成为最具专业性的纤维供应商
新凤鸣企业精神	团结 诚信 稳健 创新
新凤鸣核心价值观	和谐，源于诚信；创新，源于务实
新凤鸣管理观	人性化，科学化，制度化，专业化
新凤鸣人才观	为人诚信，与人和谐，重人爱才，知人善用
新凤鸣质量观	务实品质，创新优质
新凤鸣安全观	事故出于麻痹，安全来自规范
新凤鸣企业形象	新，破立，让生命得以延续，代表一种创新的精神 凤，祥瑞，让希望得以永恒，代表追求卓越的品质 鸣，引领，让愿景得以绽放，代表专业领先的诉求



新凤鸣品牌代言人：纤小美 维小宝

作为化纤行业第一家拥有自身卡通形象的企业，“纤小美、维小宝”对外提升新凤鸣关注度、好感度；对内塑造企业文化，凝聚内部力量。以此形象衍生出各类周边，短视频、表情包、四格漫画、宣传海报等，通过寓教于乐的方式，不仅贯穿企业文化宣传的方方面面，更承担社会责任，提升企业知名度和美誉度。

形象释义：

凤羽——羽冠、肩章
丝饼——耳朵、道具、挎包、背包、挂饰
祥云——寄予美好的期望

名字来源：

纤小美与维小宝
两个名字的第一个字拼起来为纤维，即新凤鸣从事的产业
“美”取自企业使命——“提供优质纤维，创造美好生活”
“宝”寓意宝贵、珍视



新凤鸣主题年活动

自2007年开始，公司启动主题年活动，旨在以更高要求激发广大员工的主人翁意识，更好地为企业发展做贡献。



获得荣誉

- | | |
|-----------------|-------------|
| 全国五一劳动奖状 | 全国制造业单项冠军企业 |
| 全国非公企业“双强百佳党组织” | 中国专利优秀奖 |
| 全国模范劳动关系和谐企业 | 国家科技进步二等奖 |
| 全国管理创新二等奖 | 国家企业技术中心 |
| 全国示范院士专家工作站 | 省级重点企业研究院 |
-
- | |
|---|
| “风平台”光荣入选国家级面向行业的工业互联网平台试点示范 |
| “高值化聚酯纤维柔性及绿色制造集成技术”荣获中国纺丝联合会科技进步一等奖 |
| “丝路易达”入选国家级新型信息消费示范项目 |
| “全消光涤纶长丝熔体直纺柔性关键技术及产品研发”项目获得浙江省优秀工业新产品三等奖 |
| 波浪扁平聚酯纤维入选中国纤维流行趋势 |
| “风平台”亮相首届中国国际工业互联网博览会 |
| “5G车间”亮相央视《新闻联播》 |
| “环保高效杂化钛系催化剂的制备及聚酯熔体直纺产业化应用”项目入选2020年度省重点研发计划项目 |
-
- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| 中国企业500强 | 入选浙江省第一批“雄鹰行动”培育企业 |
| 中国制造业企业500强第243位 | 浙江省纺织标准化工作先进单位 |
| 中国民营企业500强第255位 | “智能制造标杆企业” |
| 中国民营企业制造业500强第148位 | 浙江省企业信息化创新项目奖 |
| 中国上市公司500强第270位 | 浙江省数字化领军企业奖 |
| 浙江省百强企业52名 | 浙江省成长性最快百强17名 |
| 浙江省制造业百强34名 | |
| 智能制造先进企业、绿色制造先进企业、绿色贡献度金钥匙奖 | |
-
- | | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| 全国五一劳动奖状 | 智能制造标杆企业 | 国家科技进步二等奖 | “5G车间”亮相央视 |



凤鸣长新

创造价值

以人为本

优质产品

合作共赢

信息化建设

绿色发展

回馈社会

未来发展战略

附录

创造价值



IMPROVE CORPORATE GOVERNANCE 完善公司治理

2020年，公司瞄准治理短板、推行能力提升，组织架构、管理体制、运行机制进一步完善。

要点一

围绕“以文立企·从新出发”主题年要求，以申报“省政府质量奖”为契机，同步推进“战略、干部与文化”管理项目和卓越绩效管理，不断优化公司治理架构和运行机制体系，强化部门职能梳理和组织高效协同；建立和推行集团高管联系子公司工作机制，成立新沂项目指挥部、PTA三四期领导小组，设立纪委监委室，调整安环能源部管理归属，调整明确部分中高层岗位及职责。

要点二

公司建立了健全权责对等，有效制衡的决策执行监督机制，规范董事长、总经理行权行为，并充分发挥董事会的决策作用、监事会的监督作用、经理层的经营管理作用，专心专注专业投身于实业工作，全力维护公司全体股东的合法权益。2020年公司根据发展规划和相关制度规定要求，召开了16次董事会会议、4次股东大会会议、10次监事会会议、13次专门委员会，分别审议通过了发行可转债、四次定期报告、股份回购、收购五疆科技100%股权、合并重整中嘉华宸、独山港项目投资、换届选举、募集资金存放与使用情况、章程修订、利润分配方案、关联交易、委托理财、投资建设新材料项目等一百余项议案，会议资料完整可寻，三会制度越发完善，信息披露合法合规。

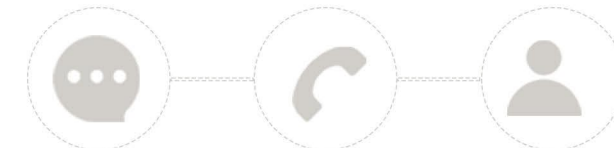
要点三

创新人力资源管理体系，走出绩效考核第一步，年轻人、新人展示实力的舞台基本搭建完成，完善岗位任命和级别晋升管理办法，为公司持续深化改革及年轻同志的加速成长创造有利条件。

INVESTOR RELATIONS MANAGEMENT 全方位的投资者关系管理

随着公司上市发展需要，媒体宣传成为公司不可缺少的一部分。面对复杂的媒体环境，公司谨慎有度地处理着媒体合作事项，与《上海证券报》、《证券时报》签订了长期合作协议，不定期为公司发布新闻信息稿，为公司的日常信息披露提供了良好的媒体环境。

上市以来，公司充分利用上交所董秘问答互动平台、东方财富网股吧等网络资源，及时合规地回复投资者提问，增强了投资者对公司的信任；充分公开投资者热线，电子邮箱，传真等信息，指定专人负责投资者的来电、来信咨询情况。面对有不良情绪的外在股民，公司耐心对其进行疏导，有效增进了个人投资者对公司真实情况的了解。



在投资者调研方面，效益良好的新凤鸣集团一直都是机构投资者关注的重点对象。2020年公司共组织50余场机构调研交流，参加了8场机构策略会，配合机构推出了12篇深度调研报告。努力提高公司在资本市场的良好形象，大大增加了投资者对公司的持久认可度。保持投资者热线的畅通，一年来共接听投资者电话1000余个，努力做到耐心回复与解答。同时积极维护董秘问答平台以及股吧内容，有效答复60条在线问题，重视投资者关系管理。

在投资者调研方面

50

多场调研活动

12

篇深度调研报告

2020年公司根据发展规划和相关制度规定要求，召开会议：

16

次董事会会议

4

次股东大会会议

10

次监事会会议



同时公司通过走出去，拜访路演了多家大型的基金公司，与基金经理、行业研究员一对一的对公司相关生产经营情况、成本控制、未来发展战略、行业上下游发展进行探讨与交流，路演结果可喜，有效地加大了基金经理对公司股票的关注与认可，助力公司价值提升。

公司还通过召开电话调研会议、微信在线沟通等多种形式与投资者进行互动交流，极大地便利了投资者对公司信息的了解与获取，良好地履行了上市公司投资者关系管理的义务。

LAWFUL OPERATION 合法合规经营

公司在业务往来中严格执行合同规定，从未发生违约现象。同时，注重做好售后服务工作，定期回访，提高客户满意度。

公司工艺流程规范，生产监管制度健全，产品始终严格按照国家相关标准进行质量检验。

在财务管理上，严格按照国家统一的会计制度规定进行会计核算，做到会计资料真实完整，账目规范。2020年与浙江省税务局续签《税收遵从合作协议》，进一步完善内控机制，加强税收风险管理和防范。坚持依法足额纳税，跻身首批“桐乡市税收普法宣教馆入围企业”十强行列公司。

在各部门运作中坚持合法化、规范化，在工商、海关、税务、环保、安全等部门资信良好，无因违法行为被查处记录。



合法合规

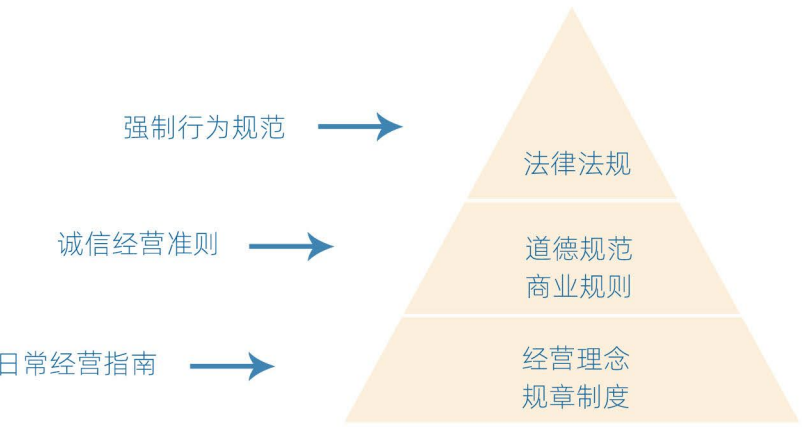


坚守法律红线，诚信经营

新凤鸣集团秉承和谐诚信、创新务实的价值观，始终遵纪守法，坚守诚信经营，依法治企，将合法合规管理融入企业的日常经营管理当中。加强对员工的入职教育与日常培训，使员工充分了解并掌握企业的规章制度、操作规程，提高员工特别是领导干部的法律意识，做到全员知法、守法、用法。

保障企业的合法合规经营，集团成立有审计部、法务部，并常年聘请北京国枫律师事务所、浙江国傲律师事务所、浙江中锐律师事务所作为顾问单位，为企业的日常经营活动提供咨询与意见，以防范风险，遏制违规违纪问题的发生。

经营管理依据：



坚持开展廉洁从业教育

除抓好各部门、子公司的日常法制教育外，集团还定期集中组织召开廉洁从业教育大会，通过现场直播形式，集团各子公司同步进行学习教育。集团邀请公检法等相关部门为员工作涉企职业犯罪的专题讲座，集团及各子公司管理层级员工全部参与聆听，从法律法规到实务案例，向员工一步步讲解，提升员工的法纪意识、责任意识、道德意识，弘扬职场正气。

重视集团内部的制度建设，修订内部管理制度，通过刚性规定推动工作作风建设的常态化与长效化。



建立监督管理机制

为提高公司的合规管理水平，建立并开放员工、外部相关人士监督企业经营的渠道，设立举报热线电话及邮箱，便于员工及相关人士在发现违纪违规行为或线索时进行及时的检举与反映。



凤鸣长新

/ 创造价值

/ 以人为本

/ 优质产品

/ 合作共赢

信息化建设

/ 绿色发展

/ 回馈社会

/ 未来发展战略

/ 附录

以人为本





EMPLOYEE TRAINING AND GROWTH 员工培养与成长

完善培训体系，搭建职业发展通道

筑巢引凤，优“纤”育人。

新凤鸣集团一直坚持“人才强企”战略。人才培养工作以“人才培养的孵化地，企业发展的助推力”为工作目标，以新凤鸣商学院为载体，结合集团发展需要，以“发现人才”、“选拔人才”、“培养人才”为核心，围绕六凤计划，做好企业战略落地、文化落地、产业发展的加速器与人才孵化器；同时通过对各类专业员工和管理人员的培训和发展，支持公司的战略实施、业务发展和人力资本增值；同时配合公司各业务发展和客户服务策略，不断为内外部客户提供管理培训解决方案，持续提升客户满意度。围绕“13566”人才培育体系，开展各项培训工作。

多元化培训体系、多类别培训课程，全方面助力员工成长

面对公司内部员工能力发展，目标是打造人才成长的阶梯，助力业务部门战略实现

定位与价值

课程体系

培训形式

建立了专业能力、领导力等6大培训课程体系，涵盖企业管理、技能提升、文化融入等多类别培训课程，满足不同员工的培训需求。此外还出版内部书籍7本，做好知识沉淀复用。

建立了网络学院线上培训、微信交流群、讲座、研讨会、理论授课、实操训练等多种类的培训形式。

“1”个中心

新凤鸣商学院以“筑巢引凤、聚贤汇智、知行合一、创新突破”为校训，作为新凤鸣集团产教融合的中心，依据公司总体发展战略和人力资源战略应运而生。商学院旨在推动和组织人才培养工作，以“培养人才”、“选拔人才”、“发现人才”为核心，围绕六凤计划，做好企业战略落地、文化落地、产业发展的加速器与人才孵化器；通过对各类专业员工和管理人员的培训和发展，支持公司的战略实施、业务发展和人力资本增值。以文化塑造人、培养人，注重文化宣传与交流，利用新媒体微信公众平台开展知识竞赛、传播学习知识及正能量等，一同围绕战略、经营、文化，把公司打造成一所大学、一个家庭、一支军队，培养能打胜仗的队伍。



新凤鸣商学院
XINFENGMING BUSINESS SCHOOL

面对公司内部聚焦员工能力发展
打造人才成长与继任者的阶梯
助力业务部门战略实现

“3”个师资基本点

内部讲师团队凝聚师资力量

新凤鸣集团内训讲师团队是公司人才培养发展中至关重要的一支队伍，秉承最优秀的人培养更优秀的后备人才的理念，目前公司内部讲师已有300余人。内训讲师团队每年根据自身岗位开发多门内部课程，覆盖战略和业务体系、产品技术与工艺、文化、领导力、以及各专业类课程，现已开发500余门内部课程。公司建立了员工“成长四大导师制”，通过举行拜师大会，强化师徒结对培养意识，定期组织联谊会、技术交流、讲座等，促进导师和新员工共同成长。

内部教材编纂团队汇聚专业力量

公司于2019年建立内部教材编纂委员会，指导、推动公司内部教材出版。内部教材编纂团队分别来自公司高层、高级工程师及各部门、岗段优秀精英干将。2020年召开第二届内部教材编撰启动大会，成立了人力资源书籍编撰小组、信息技术书籍编撰小组、班组长管理书籍编撰小组、PTA工艺编撰小组，至今已有15本内部专用教材。



网络学院线上学习助力员工成长

公司利用互联网平台开办企业网络学院，搭建5500余门内外部课程，涵盖人员管理、生产管理、技术管理、人力资源、财务、信息技术、物资采购等课程，同时还有资料下载、学习竞赛、学习榜单等功能，全方位助力技能人才成长。网络学院不仅在日常工作期间为员工提供广阔的学习空间，还为各种项目制培训打开了线上培训的新方式，更灵活实用。

“5”个平台

科研技术平台——引领培育科研、技术精英

公司注重提升企业科研平台的创新实力，以平台聚才。打造杨新强技能大师工作室，立足产业发展、进行科技创新和技术攻关，实施技术改造，解决生产技术中遇到的电气设备难题，推动企业产业升级和技术进步；组织开展技术交流，加快高技能人才集聚，每年均有专利、技术创新等成果出炉，为公司节能降耗，技术革新，做出贡献。



企业技能人才自主评价体系——有效挖掘职业技能人才

公司多年来坚持实施技能人才企业自主评价，累计认定400余名高级工、技师，公司喜获2020年首批嘉兴市职业技能等级认定试点企业。2020年7月启动纺丝工技能等级认定实施方案，建立技能等级认定委员会、专家小组、考评小组等组织机构，制定等级认定规章制度等，通过系统备案、理论及实操培训、组织考试等环节，2020年9月共组织109名员工完成参加纺丝工中级、高级、技师三个技能等级认定考评，为89名合格人员发放相应技能等级证书，此外获证员工将享受到100-250元/月的技能人才补贴。

职称自主评聘体系——高效鉴定内部工程技术人员

随着公司规模不断扩大，对专业技术人才的需求不断增加。为了加快公司人才队伍建设，公司每年组织工程技术类职称申报。2020年，公司喜获嘉兴市首批民营企业职称自主评聘资格，自主评聘轻纺、化工、机电、信息等工程技术类专业的助理工程师和工程师资格。公司的职称自主评聘也得到了广大干部职工的积极响应，共计收到100余份职称申报表，经过筛选、核查，总计51名员工参与工程师资格评聘，41名员工参与助理工程师资格评聘。2020年10月14日，公司顺利召开职称评聘推荐会。职称自主评聘体系的建立，为储备内部工程师、助力工程师添砖加瓦。



2020年10月14日
公司顺利召开职称评聘推荐会

校企合作“双师互聘”技能人才培养体系

公司深化校企合作培养技能人才，与桐乡技师学院深入合作，开展企业新型学徒制培养，共开设电工和钳工两个培训班，联合培养职工学徒200余人；与嘉兴学院开展“优纤育人计划”，与湖州师范学院开展“卓越材料工程师”培育计划等省内外10余所高校合作、促成“新凤鸣人才定向班”双师培育行动方案，让技能人才在院校老师和企业导师的共同带领下，练技术、长本领，快速成长为公司的“领头雁”。



三大晋升通道——畅通职业生涯发展路径

公司结合实际，建立员工成长“三大通道”，打通管理序列、技术序列、专业序列三大职业发展通道，畅通职工职业生涯发展路径。成立公司内部任职资格认证委员会，以可量化、可测量、可考核、可评价为导向，制定每一个层级的任职资格标准，在公司内部构建科学、规范的用人体系。同时为各层级任职资格配套提供相对应的“人才成长包”，赋予书籍阅读、培训学习、对标交流、考评测试等多方面、多维度培养，引导职工“按需”选择成长通道，有效调动职工工作的积极性和创造性，形成动态的职工职业发展机制。



任职资格建设，拓宽技能人才发展通道

搭建人才成长三通道，建设人才成长包，让员工发展有方向、有方法、有前途



“6”大人才梯队培养体系

金凤计划：

以培养核心高层管理人员为目标，培训全方位的管理人才，建立公司的后备关键人才梯队，为公司可持续发展提供充足的人力资本支持和保障。

银凤计划：

以培养中层管理人员为目标，提高他们的管理能力、专业能力、领导能力等，发挥中坚力量，做好承上启下工作。

雏凤计划：

以培养基层管理干部为目标，提高他们的业务水平、管理能力和执行能力等，担好基层管理责任，发挥基层作用。

蓝凤计划：

以培养公司技术精英为目标，提高专业技术水平，为公司设备运行及节能创新，保驾护航。

凤鸣长新：

以培养高学历后备精英为目标，为新入职的985/211及研究生以上学历的职工建立系统化的培养路径，加速成为公司的精英干将。

凤鸣腾飞：

以培养优秀大学生干部为目标，为新入职大学生职工建立专项化、职业化系统课程，加速大学生干部成长步伐。



新凤鸣集团表彰大会

“6”大激励举措机制

创新管理办法，激发技术创新活力

公司出台《创新管理办法》，设立1000万元创新基金，常态化开展“金点子”征集、QC活动、合理化建议等工作，鼓励职工献计献策在安全环保、节能降耗、工艺优化等方面的建议和改进方案，并给予评选奖励。此外还设立荣誉券和荣誉币奖励制度等，奖励在文体活动、好人好事、技能提升、合理化建议、爱岗敬业等五大方面有突出贡献的职工。

自我赋能积分管理办法，弘扬奋发向上精气神

公司于2019年建立《自我赋能积分管理办法》，每年开展员工“自我赋能”积分管理活动，评选自我赋能标兵，并于干部考核、晋升等有效结合，鼓励员工主动学习，赋能铸魂。

学习补贴和资格津贴制度，调动职工积极性

为有效支持人才培育体系建设，新凤鸣集团不断健全技能人才激励机制。发布《技能、学历、职称津贴管理办法》，鼓励职工积极提升学历、考取职业资格、评定专业职称，获得资格津贴，还可享受公休待遇，学费报销等多项措施，充分调动职工对技术和业务水平提升的积极性和主动性。

发放荣誉券和荣誉币，营造积极向上的企业形象

为不断完善激励制度，宣扬更多基层员工的先进事迹，鼓励各部门、各岗段员工不断进取，发扬优秀品格，营造积极向上的企业形象，公司设计并发布了新凤鸣集团荣誉券、荣誉币，以此激发员工活力。

优秀榜样评选机制，树立工匠精神引领

公司建立优秀榜样评选制度，定期评选“月度之星”、“季度之星”和“年度之星”；每年开展“最美新凤鸣人”和“最佳新凤鸣团队”评选，举办“道德模范大讲堂”和“工匠精神宣讲会”。

竞赛锤炼，营造“敢比拼、勇创造”的竞赛氛围

公司围绕“创新创效”，广泛开展岗位练兵、技术比武、合理化建议、“五小”竞赛等活动。每年开展各类技能竞赛，通过技能竞赛聚焦优秀技术人才，纳入公司技术人才储备库，为公司的发展不断培育技能人才生力军。



操作之星

5、2020集团主要人才发展项目及参训人数表

2020年共开展培训	网络学院参加学习	内部讲师	中高层管理干部培训班
2102场	80048人次	220余人	55场 1128人次
参加人次	累积学习	内部课程	基层管理干部培训
6.88万人次	2.01万学时	573余门	493场 1.71万人次



EMPLOYEE RIGHTS AND INTERESTS

保障员工权益

公司在2000年便成立了工会，始终坚持厂务公开和监督机制，每年召开职工代表大会，推荐出有公信力的员工代表和企业每年签订工资专项集体合同，根据合同，规定每月按时发放工资，职工工资每年涨幅不低于国家标准。每年召开员工座谈会，倾听员工心声，同时设立意见箱、热线电话等，定期举办合理化建议征集活动，员工对公司的建议和意见，可以通过各种途径来表达，切实保障员工的知情、建议等各项权益。2020年11月，共陆续召开不同层次的23场员工座谈会，涉及员工1000余人，收到意见建议470余条。

2000年成立工会

23

场员工座谈会

470

余条员工意见建议



员工座谈会



职工代表大会



朱大姐工作室

成立劳动争议调解委员会和“朱大姐帮忙工作室”，致力于员工困难帮扶和矛盾纠纷调解。员工可通过热线电话、微信等渠道倾诉、反映自己在工作、生活中遇到的困难，“朱大姐帮忙工作室”出具热线联系单，写上问题解决的责任部门，在规定时间内做好员工的答复反馈工作。2020年，“朱大姐帮忙工作室”共帮助员工解决住房困难、子女读书问题以及矛盾纠纷51余起，为和谐新凤鸣的建设奠定了坚实的基础。



EMPLOYEE LIFE 关爱员工生活

文体活动

由党委、工会、团委等牵头，大学生之家和文宣中心负责组织各类文体活动，不仅有纯娱乐性质的，还有学术性质的，满足了广大员工的精神文化需求。2020年共开展了包括新春游园会、端午趣味活动、中秋厨艺大赛、演讲比赛等十余场活动，极大地丰富了员工的业余生活，助推企业文化建设。



△端午趣味活动

1000万元爱心基金

设立1000万元爱心基金，用于扶贫帮困和奖励崇学。2019年6月底，新凤鸣集团爱心基金正式成立，300余名党员和干部带头捐款，全体员工自愿参与，共筹集爱心款项30余万元。举办第二届新凤鸣“崇学奖”颁奖仪式，为2020年度考上一本院校的学生颁发奖学金，来自各子公司和岑山村18名尊知重教家长获此殊荣。



△爱心基金成立大会



△第二届崇学奖颁奖仪式

走访慰问

爱心基金还被用于年底困难员工慰问、结对村贫困户走访等方面，2020年共计慰问21位困难职工和结对村岑山村10户困难家庭，送上慰问金11.8万余元。



△慰问困难员工



基础设施建设

打造安全有序的生活环境。公司新居民员工宿舍区为满足员工生活需求，设有单身公寓、夫妻公寓、员工之家，配套建设图书室、篮球场、排舞场、超市、自助厨房等生活设施。



△新居民员工宿舍区图书馆

安全有序的生活环境

同时，为了加强小区的安全秩序管理工作，设立管理服务中心，安装智能门禁系统，采取全方位视频监控模式，宿舍门已全部换成插卡式智能锁，电瓶车充电桩更换为充满即自动断电的智能充电桩，全面保障员工生命财产安全。



△新居民宿舍区湖州基地



PRODUCTION SAFETY 安全生产

体系制度建设

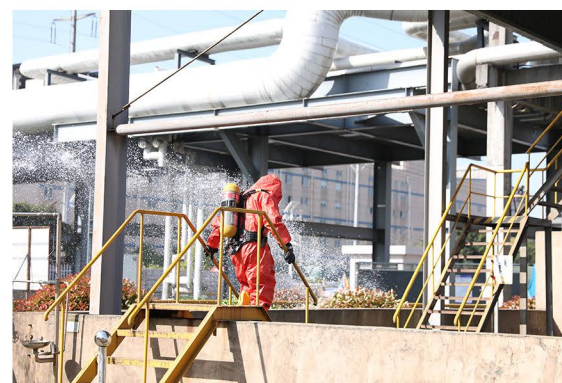
为切实加强安全生产工作的组织领导，强化安全生产管理，2020年年初，签订《安全、环保、能源目标责任书》，把目标细化、量化，落实到基层员工。完善安环制度是保证安全生产的基础工作，在安环管理手册的基础上，2020年度共下发安环制度8项，编制各类安全管理记录表单28项。按照安全管理需要建立健全各类消防管理档案、资料，做好各种消防设备、环保设施的运行和保养记录，制度上进一步细化了安环管理工作。2020年度对安环专员开展了事故管理、固废管理、特殊作业安全、消防安全等培训。为牢固树立集团安全发展“红线意识”，加强安全生产宣传教育工作，根据集团制定的“强化本质安全管理，保障企业稳健发展”的活动主题制定“安全生产月”活动方案。

安环教育培训

- ★ 2020年3月16日组织安环员进行安全生产台账培训。
- ★ 2020年5月29日组织排污许可证申报培训。
- ★ 2020年7月30日组织作业许可程序管理培训。
- ★ 2020年8月31日进行部门月会，并组织新旧固废法差异培训。

- ★ 2020年9月份共组织三次特殊作业培训。
- ★ 2020年11月组织秋季消防应急演练。

公司有注册安全工程师26个，其中洲泉基地10个，湖州基地5个，平湖基地11个。



△乙醛泄漏消防演习



△桐乡市危化品道路运输事故应急救援演练



△2020年度秋季消防应急演练



凤鸣长新

创造价值

以人为本

优质产品

合作共赢

信息化建设

绿色发展

回馈社会

未来发展战略

附录

4 优质产品



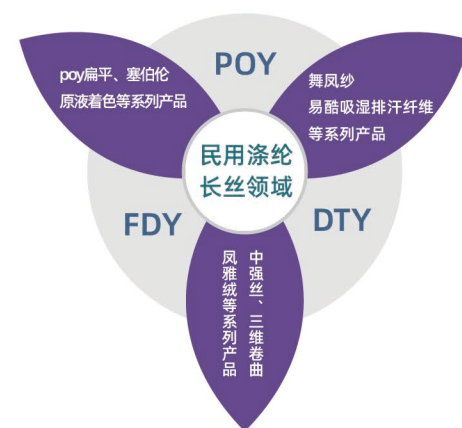
CREATE QUALITY FIBER 务实品质 创新优质

公司秉承“对客户负责”的原则，主动发掘客户潜在需求，不断改进产品质量、提升服务品质。

追求产品质量

推行高标准质量管理体系

公司主要产品规格丰富，专注于民用涤纶长丝领域，产品覆盖POY、FDY和DTY等多个系列、1000多个规格品种。公司为提升产品的综合竞争力，加快了新产品的开发、提高了产品的差别化率。公司拥有的“企业研究院”被认定为省级重点研究院，2016年获批浙江省重点研究院，2017年公司建立省级博士后工作站，重点研究“基于机器视觉的聚酯长丝质量智能检测技术研究与应用”项目。



经过多年的技术积累和生产实践，公司形成了较强的行业技术研发能力，拥有一批专业技术研发人员，具有较高的技术水平和丰富的行业经验。公司除重点关注产品开发外，也非常重视生产技术、工程设备技术的研发。

2020新凤鸣集团申报突破项目国家技术中心获批，中辰化纤省级技术中心获批，项目“基于熔体直纺在线可控多功能高品质聚酯纤维制备技术”获得2019年度浙江省科技进步二等奖，“熔体直纺高效柔性添加成套装备及工艺开发与产业化”获得2020年度中国纺织联合会科技进步二等奖。



公司建立覆盖产品研发、原辅料采购、过程控制、产品包装、产品营销、售后服务的全流程质量控制体系，并在同行中率先通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证。公司于2009年获得桐乡市质量奖、2011年获得嘉兴市市长质量奖。2017年导入“浙江制造”管理模式，2018年9月通过浙江制造认证。此外，依托完整有效的质量管理体系，公司对产品质量进行管控和评价，将涉及生产环节及产品本身的关键质量指标考核范畴，以绩效管理推动质量建设，为客观与提供更加优质的产品。



参与行业标准化建设

产品标准化是改善企业管理、提高工艺水平、确保产品质量、保持性能先进、取得经济效益的有效手段。产品标准化程度的高低，对企业的各项生产技术工作都有直接影响。产品所具有的高新技术和企业的知识产权、专利等都要用产品标准的形式反映出来。一项技术标准的“制定——实施——修订”的过程，就是科学技术和经验的“创新——推广普及——再创新”的过程。



新凤鸣以提供高品质的产品为己任，在产品生产标准上不断参标、对标。截止目前，公司累计参与项目及获奖：

参与国际标准	参与国家标准	参与行业标准	参与团体标准
1项	12项	18项	7项
有效授权专利	其中发明专利	其中实用新型专利	软件著作权
241件	24件	215件	10件



新时期管理培训暨质量月系列活动表彰大会

开展质量相关活动

质量是企业的生命，公司将每年7月设为“质量月”，并积极开展质量管理培训、质量知识竞赛、技能操作竞赛、质量金点子等活动，通过此类活动的展开，对提高全员的质量意识、加强企业质量管理能力起到了积极促进作用。

设备后发优势明显

目前，公司拥有21套熔体直纺生产线，其中19套熔体直纺生产线系2010年后投产，所采用的生产设备可靠、技术先进、自动化程度高、工艺技术稳定，与国产装置相比，在生产效率、生产稳定性、物耗能耗等方面都享有明显优势。较新的设备可以降低设备检修频率，保障生产的连贯性。

公司聚酯设备采用当今国际先进的杜邦工艺—美国康泰斯技术及装备，纺丝设备主要采用德国巴马格技术及装备，丝饼搬运和产品包装主要采用智能化控制的自动落筒和自动包装设备。工艺上采用三釜聚合工艺、酯化蒸汽能量利用、酯化加压反应、在线清洗、纺丝环吹、Wings卷绕和废水、废气再利用

用技术等一系列改善产品品质、降低能耗的技术，使公司的生产效率、产品品质得到进一步优化和提升。在PTA技术设备选用上，公司采用的是行业领先的英国BP公司最新PTA工艺技术和专利设备，同传统PTA技术相比可减少95%固废，65%温室气体及75%的废水排放，将PTA行业绿色、低碳、安全、环保和节能降耗实现有机统一。

新凤鸣以“智造”换“制造”，积极进行智能化技术和设备的研发和改造，同时公司通过机器换人达到“黑灯车间”标准，大大提高生产效率。2014年至2021年，公司涤纶长丝产能从170万吨增至640万吨。PTA项目从无到有，700万吨产能全额达产。6年间公司产能与产业链都有质与量的飞越，单位人工成本不断降低，生产效率行业领先。



完善售后服务体系

公司高度重视具有延续性销售作用的售后服务，致力于取得最大顾客满意度，不断提升主动性和规范性，形成了独具特色的售后服务管理体系。公司设有独立对外的服务机构“400客户服务中心”，下设客服主管、客服专员、现场查勘小组、责任认定小组与理赔事务岗位，作为接收投诉、投诉定性、换丝处理及理赔处理的日常事务工作岗位。其中责任认定小组由集团副总裁、生产管理部副总、产品工程师等组成。公司客诉处理采用“线上+线下”运行流程，“线上”高效审批、流转，“线下”专业技术人员高质沟通、查勘，每个流程节点严格设置时限，争取让客户在最短的时间得到最满意的处理结果。



凤鸣长新

/ 创造价值

/ 以人为本

/ 优质服务

/ 合作共赢

信息化建设

/ 绿色发展

/ 回馈社会

/ 未来发展战略

/ 附录

15

合作共赢



WIN-WIN COOPERATION 合作共赢

设备供应商

公司引进美国康泰斯、聚合设备和德国巴马格WINGS卷绕设备，意大利赛龙捷自动包装系统、日本TMT加弹设备、英国BP公司PTA工艺，德国西门子空压设备等，均为国际先进装备和工艺技术。

科研院校

不断加强与东华大学、苏州大学、兰州大学、西安石油大学、中国计量大学、嘉兴学院等院校科研机构的交流合作，建立人才交流实习基地，同时以开发高值化新产品和工艺技术创新为主要目标，取得了可观的经济和社会效益。



△新凤鸣集团与中国计量大学共同成立质量工程研究中心

企业合作

与信息化领跑者石化盈科展开信息化战略合作，以“智造”换“制造”，新凤鸣率先开启了国内长丝加工智能制造新模式。

政府、行业协会



1月2日
嘉兴市委书记张兵一行莅临
新凤鸣集团调研指导



5月8日
浙江省高级人民法院党组副书记、常务副院长朱深远一行
莅临新凤鸣集团调研指导



7月16日
嘉兴市委常委、组织部长龚和艳一行
莅临新凤鸣集团调研指导

1月2日
平湖市常务副市长钱勇彪一行莅临独山能源调研指导

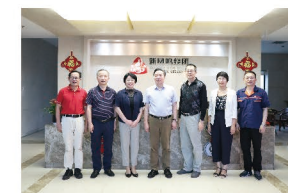


2月13日
嘉兴人大副主任、平湖市委书记祁海龙一行莅临独山能源调研指导

5月7日，桐乡市委副书记、市长于会游一行
莅临新凤鸣集团指导调研



6月21日
湖州市吴兴区区委书记吴炳芳一行莅临中石公司调研指导



7月15日
浙江省总工会党组成员、副主席张卫华领导一行
莅临新凤鸣集团调研指导



政府、行业协会



8月5日
湖州市常委、统战部部长李上葵一行
莅临新凤鸣湖州基地调研指导



10月19日
湖州市副市长项乐民一行
莅临新凤鸣湖州基地调研指导



12月16日
湖州市经信局局长陆建卫一行
莅临新凤鸣湖州基地调研考察

8月5日
平湖市副市长陈群伟一行莅临独山能源走访调研



8月21日
全国政协常委、台盟中央副主席、省政协副主席、台盟省委会主委张泽熙一行莅临独山能源调研指导



11月9日
桐乡市委副书记、市长于会游，清华大学电子工程系主任、信息科学技术学院副院长汪玉一行莅临新凤鸣五疆发展公司调研指导

银行

- 3月18日
兴业银行嘉兴分行行长许辉一行
莅临公司调研指导
- 4月10日
民生银行总行评审部王涛，嘉兴分行行长卢雅芳一行
莅临新凤鸣集团调研指导
- 6月15日
中国工商银行嘉兴分行景行长一行莅临公司调研指导
- 6月18日
中国银行嘉兴分行行长杨分国一行
莅临新凤鸣集团调研指导
- 8月21日
华夏银行浙江省分行副行长耿焱一行
莅临新凤鸣集团调研指导
- 10月13日
中国农业银行信用审批部副总理孔行一行领导
莅临新凤鸣集团调研指导
- 11月14日
浦发银行杭州分行领导一行
莅临新凤鸣集团调研指导
- 11月17日
中国进出口银行浙江省分行蒋央平副行长一行
莅临新凤鸣集团调研指导



凤鸣长新

创造价值

以人为本

优质产品

合作共赢

信息化建设

绿色发展

回馈社会

未来发展战略

附录

16

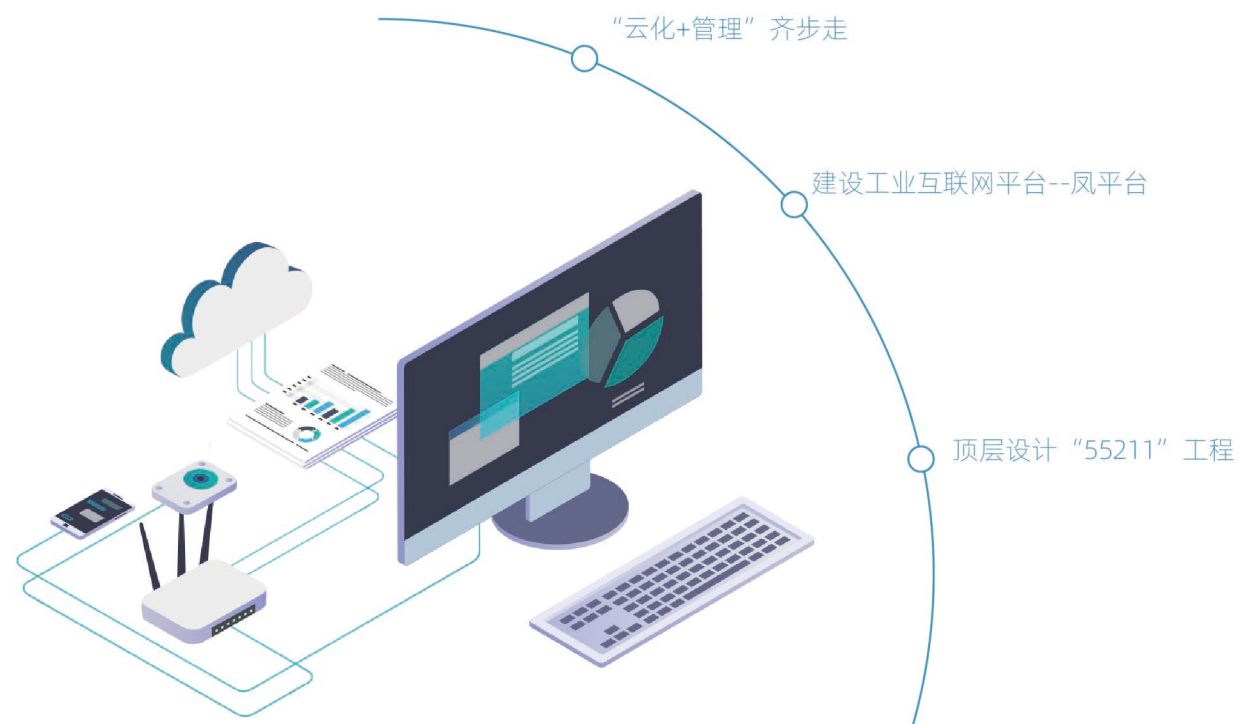
信息化建设



INFORMATION CONSTRUCTION 信息化建设

“错过一个机遇，就落后一个时代！”当今时期，是我国从制造大国、网络大国向制造强国、网络强国迈进的重大战略机遇期。面对国际竞争的严峻形势和企业高质量发展的迫切需求，加快工业和信息化融合转型刻不容缓。

在新形势新任务新要求下，新凤鸣集团坚持战略支撑，新增以互联网为主线的信息化战略；顶层设计“55211”工程明确10大建设任务；董事长亲自挂帅，“一把手工程”提供“经费、队伍、合作”三项保障，积极探索新技术、新业态、新模式，以数字化、网络化、智能化为主攻方向，“云化+管理”齐步走，率先建设行业首家5G+工业互联网平台--风平台，实现业务高效贯通和管理协同，为推动集团经济高质量发展奠定坚实基础。



同时，风平台集主数据、实时数据、ERP、MES、WMS、大数据及商务智能和工业互联网标识解析、工业APP于一体，成为行业唯一国家级面向行业的特色工业互联网示范平台；赋能集团荣获工信部上云典型案例（工信厅信发函〔2020〕172号）、大数据产业发展试点示范项目（工信厅信发函〔2020〕47号）等省部级荣誉20余项；成为国家标识解析二级节点运营单位、浙江省“未来工厂”首批培育单位和浙江省“合成纤维产业大脑”重点协同单位；孵化成立五疆发展信息科技公司，受邀参展乌镇世界互联网大会等国家展会分享信息化经验20余次，四度获央视新闻联播、焦点访谈点赞报道。

新凤鸣集团 风平台



5G+工业互联网平台—风平台

在未来，集团将继续坚持创新引领，深度应用5G、大数据、人工智能等技术，完善构建“互联网+化纤+四链协同（产业链、供应链、服务链、价值链）”的生态圈，持续推动企业工业化与信息化在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新发展。





凤鸣长新

/ 创造价值

/ 以人为本

/ 优质产品

/ 合作共赢

信息化建设

/ 绿色发展

/ 回馈社会

/ 未来发展战略

/ 附录

绿色发展



PURSUE GREEN DEVELOPMENT 绿色发展，节能环保挑责任

公司坚持绿色发展方针，牢固树立生态环保理念，积极引进环保生产设备：从第一套熔体开始，公司均采用以“安全性、环保性”著称的先进设备，让排放物达到排放要求并实施在线监测；随着PTA项目的正式启动，公司选用了行业领先的英国BP公司最新PTA工艺技术和专利设备，同传统PTA技术相比可减少95%固废，65%温室气体及75%的废水排放；同时，创新节能项目得到了较大进展，包括以“中水回用”、“酯化蒸汽余热回收”、“空压联合改造”为典型的节能创新等项目为企业创得巨大实效。

中水回用

酯化蒸汽余热回收

空压联合改造

当然，在产品研发方面，投入大量研发经费，引进先进的环保工艺和节能循环技术，成功研制各类低碳环保产品，建设了中国低碳环保功能性长丝生产制造基地。

污水治设施

实现全年新鲜用水量

145.5
万吨

中水回用量

122.7
万吨

钠管排放量

22.8
万吨

中水回用率

85%
以上

废水治理措施

公司配套污水治设施共四套（包括湖州中石），整个处理能力1500吨/天，采用厌氧+好氧二级生化处理工艺，实现了清污分流、雨污分流、建有标准的初期雨水池，实现了生产污水100%回用。

公司在嘉兴、湖州分别建有两套聚酯酯化废水中有机物回收项目,共400多万吨聚酯酯化废水处理能力。酯化废水经集中收集后，进入乙醛回收装置；提取工业乙醛、乙二醇。

1、可以将排出废水的 COD 浓度降至
4000mg/L 以下，提高企业环保水平

2、提取的工业乙醛、乙二醇可以降低
生产成本，给企业带来良好经济效益

废气治理

公司实施建设锅炉超低排放节能改造项目，总投资3.5亿元，建设5台/75吨/小时的中温超高压双介质循环流化床锅炉替代集团内部现有21台小型燃煤链条炉，创新除尘方法，采用新式脱硫脱硝工艺技术，并实施在线数据实时监控；整个项目工程已于2020年底前完成，改造后锅炉废气达到超低排放要求。锅炉超低排放节能改造项目能削减二氧化硫排放量307吨/年，氮氧化物排放量623吨/年，烟尘排放量89吨/年。

SO₂

二氧化硫排放量

↓307吨/年

NO₂

氮氧化物排放量

↓623吨/年



烟尘排放量

↓89吨/年





其他环保举措

绿色发展是解决污染问题的根本之策，是拉动经济增长的重要抓手。在集团领导良好的管理下确保了公司生产经营等各项业务的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

噪声治理

公司各部门推广和采用先进技术和工艺，积极采用噪声低的环保设备，以减少噪声的污染，加强职工的环境意识培训，使其养成在日常生活、生产、活动或服务中轻拿轻放的工作意识，杜绝野蛮操作，尽可能减少噪声的产生。

固废管理

公司严格按照“资源化、减量化、无害化”的处理原则，建设有分类的固废仓库，一般生活垃圾和固废进行分类收集存放规范处置，危险废物设有规范的危废贮存库，经收集后存放，做好台账并在环保部门进行备案，同时委托有资质单位处置；确保安全化。

光伏发电

为坚持国家能源可持续发展战略要求，公司在现有厂房设置配套光伏发电系统，年发电量为1800万kw/h左右，效益明显。

体系管理

引入清洁生产评价体系和 ISO14001 环境管理体系，通过组织集中式和滚动式的内部审核管理，对体系运行情况进行实时监控，保持体系的有效性，推动环保治理工作的持续改进。

厂房设置配套光伏发电系统
年发电量为

1800

万kwh





回馈社会





HELPING POOR, REPAY SOCIETY 扶贫帮困，回报社会



设立慈善基金，每年参加桐乡市慈善总会“祥和春节”和“金秋助学”救助金发放仪式。在2020年的救助金发放仪式上，新凤鸣慈善基金共计发放27万余元，惠及14户困难家庭和20名贫困学子。2020年6月，为了助力医疗卫生事业，公司还通过红十字会向桐乡市第一人民医院捐赠了一辆价值30万的救护车。除此之外，公司连续多年结对周边小学的贫困学生，每逢六一、春节送上慰问品，给予关心和祝福。



△参观档案馆



△青年联谊会

为响应乡村振兴和“千企结千村”的号召，公司与洲泉镇岑山村签订“村企党建共建协议”，资助村基础设施建设，并开展多次共建活动。7月初，集团党委联合岑山村党委开展主题党日活动，共赴桐乡市档案馆和恒基地建设文化博览园参观，在学习桐乡历史和先进文化的同时，促进与结对村的党建交流；7月中旬，与岑山村共同举办青年联谊会，邀请单身青年员工和村民参加趣味活动，丰富员工业余生活，拓宽交友渠道。为助力脱贫攻坚，2020年，公司拨款5万支援四川省黑水县；集团下属湖州中石公司从2018年开始结对四川省青川县，通过连续三年每年拨款20万购买特产的方式参与定向扶贫；独山能源公司拨款50万助力东西部扶贫帮困，同时捐赠3万元定向扶贫九寨沟县永和乡斜坡村。

组建新凤鸣义工服务队，大力开展志愿公益活动。每年至少组织一次无偿献血，“弯腰一秒·拾起文明”、慰问敬老院、植树造林等已经成为公司定期开展的常态化志愿活动，越来越多的员工自愿报名当起志愿者，新凤鸣义工乐于助人、无私奉献的优秀品质得到了上级政府和周边群众的一致好评。2020年，在新冠疫情期间，公司及时成立疫情防控领导小组，广大员工积极参与疫情慰问、防控知识宣传、党员特殊捐款等，为全市“两手硬、两战赢”作出了应有的贡献。据统计，2020年公司共开展了24次志愿活动，充分展示了公司积极承担社会责任的良好形象。



△慰问敬老院



△疫情慰问



△“弯腰一秒”志愿活动



△慰问困难员工



△无偿献血活动



凤鸣长新

/ 创造价值

/ 以人为本

/ 优质产品

/ 合作共赢

信息化建设

/ 绿色发展

/ 回馈社会

/ 未来发展战略

/ 附录

09 未来发展战略



FUTURE DEVELOPMENT STRATEGY 未来发展战略

公司自成立以来一直专注于民用涤纶长丝领域，截止目前，公司涤纶长丝产能达到600万吨，市场占有率超11.81%，是国内涤纶长丝制造的龙头企业之一，综合实力较强。根据公司规划，2021年公司聚酯产能将达到700万吨/年，其中涤纶长丝产能将达到640万吨/年，短纤产能60万吨/年。预计至2024年公司聚酯产能将达到1000万吨的规模。产能提高顺应了行业集中化发展的趋势，有效提升公司竞争优势，以保持、巩固行业地位。

同时公司努力完善上游产业链，积极推进 PTA 项目建设，目前公司500万吨PTA以满额达产,能够满足公司现阶段涤纶长丝生产的需求。PTA项目是新凤鸣打造涤纶长丝完整产业链战略规划中，向上游原材料环节延伸的第一个重要项目。该项目采用BP公司最新一代PTA工艺技术，能耗物耗水平进一步改善，设备后发优势较明显。根据公司未来产能配套规划的合理性，公司已启动PTA三期400万吨的建设，预计至2025年达到1000万吨PTA产量，不断促进产业链整合和协同发展，打造一体化规模优势。

2021年聚酯产能达

700万吨/每年

2021年涤纶长丝产能达

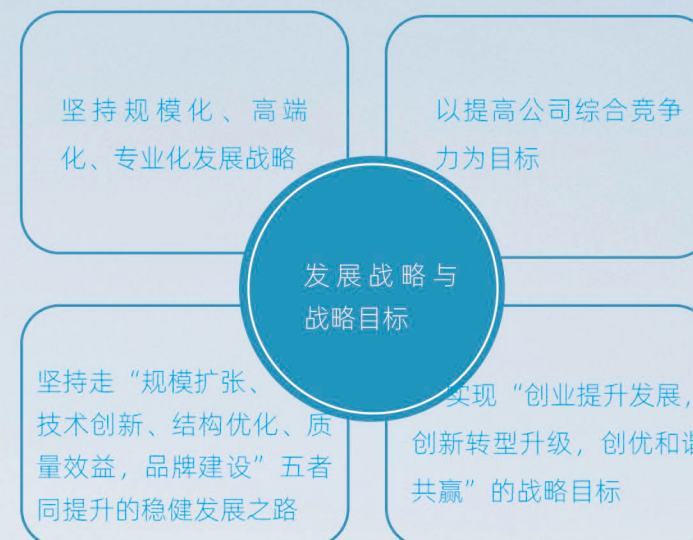
640万吨/每年

2021年短纤产能

60万吨/每年

至2024年聚酯产能规模

1000万吨



为更好满足化纤产业功能化、差别化高档产品的新需求，在国家“调结构、促转型”的方针指导下，发行人将着重以提升企业综合竞争力为出发点，以扩大产品差别化率、打造低碳节能型企业为目标，稳步推进PTA项目建设，进一步加大科技创新与技改投入，力争实现“产业基地化、生产规模化、产品精细化、技术专业化、管理科学化”的产业升级目标，突出主业做精做强，将公司建设成国内乃至世界最专业的纤维供应商之一。



附录

报告编制说明

本报告为新凤鸣集团股份有限公司的社会责任报告，旨在就新凤鸣集团社会责任理念，实践绩效等内容与各相关方进行坦诚交流，系统回应各方期望与诉求。本报告为年度报告，报告主体部分共分九章。

报告时间范围

2020年1月1日-12月31日，部分数据超出此范围。

报告编制依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0)
全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告指南（G3版）》
《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

报告称谓说明

报告中“新凤鸣集团股份有限公司”以“新凤鸣集团”、“新凤鸣”、“集团”、“公司”、“我们”表示。

发布形式

本报告以环保纸印刷品和PDF电子文档两种形式对外发布，其中PDF电子文档可在新凤鸣集团官网（<http://www.xinfengming.com>）下载阅读。

联系方式

如对本报告有疑问，可通过以下联系方式或致信本公司：

部门：集团办公室

地址：浙江省嘉兴市桐乡市洲泉镇德胜路888号新凤鸣集团总部

电话：0573-88533077

社会责任沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	责任实践
股东	治理结构 经营情况 权益保护 可持续发展	股东大会 董事会 年报、季报 投资者关系互动	利润分红 依法披露信息 完善投资者关系
员工	薪酬福利 培训与职业发展 职业健康与安全 企业关怀	职工代表大会 员工满意度调研 集团内刊 员工座谈会	100%签订劳动合同 提升员工收入 举办培训 安全生产管理小组 健康体检 举办文化活动
客户	商业道德 产品质量可靠 产品价格合理 差异化产品开发 技术支持和服务	走访客户 客户满意度调查 客户交流会 服务热线 客户来访	依法履行合同 公开竞标采购 合作研发 责任关怀
供应商	商业道德 公平合作 扩大采购 共同发展	公平招标 实地考察 小批量试用 技术交流会	研发产品新品种 产品质量改进 制定合理产品价格 快速响应售后服务 技术人员现场服务
政府	依法纳税 遵纪守法 响应政策	信息报送 新闻发布 政府会议与文件	守法经营 依法纳税 创造就业岗位 及时披露信息
社区	社区和谐发展 社会公益	社区走访 公益活动 社会责任报告	助学、环保 发布社会责任报告 结对帮扶