

2022 年度

社会责任报告



桐乡市中益化纤有限公司

2023 年 3 月

目 录

前 言	2
报 告 正 文	3
1. 公司简介	3
2. 公司社会责任理念	4
3. 经济责任	4
3.1 明确战略，主力地方发展	4
3.2 稳健经营，保护股东权益	5
4. 社会责任	6
4.1 诚信守法	6
4.2 客户、供应商权益保护	7
4.3 员工权益保护	12
4.4 安全环保责任	16
4.5 道德行为责任	21
5. 公益支持	23
6. 社会荣誉	24

前 言

本报告为桐乡市中益化纤有限公司（以下简称“公司”）的《企业社会责任报告》，是结合本公司 2021-2022 年社会责任体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为桐乡市中益化纤有限公司。本报告描述了 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，公司在经济责任、社会责任、安环责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站 (<http://www.xfmpes.com>) 公布，欢迎阅读并提出宝贵意见。

报告正文

1.公司简介

桐乡市中益化纤有限公司（简称“中益”或“公司”，下同）是新凤鸣集团股份有限公司（简称“集团”，下同）下属控股子公司（台港澳与境内合资），坐落于浙江省嘉兴市桐乡市洲泉镇工业园区，是一家集聚酯、涤纶纺丝（以 POY 系列为主）、进出口贸易为一体的现代大型企业。2022 年，公司全年产能 60 万吨，实现销售收入 45.5 亿元。

为了智造优质纤维，公司依托与美国康泰斯、德国巴马格等世界先进设备生产商的合作关系，引进当今国际先进的自动化前后纺生产设备；同时，依托集团的企业技术中心、院士工作站等科研机构，以及与东华大学等一批高校和科研机构的合作，积极研发具有高附加值、高性能的新型化纤产品，在满足市场多样化需求的同时，也为公司带来了巨大收益和良好声誉。

公司采用熔体直纺生产技术，引进当今世界先进的聚酯装置和纺丝设备，主要生产 POY 数百个规格各类中高档聚酯长丝品种。目前销售区域已覆盖浙江、江苏、上海、广东、福建等十多个省市，另外还远销土耳其、埃及、巴基斯坦、韩国等多个国家和地区。

公司重视产品研发创新，依托集团内部技术中心，中心配置有研发中心、检测中心、化验室，全套物检、化验设备，是企业技术研发的根本。中心主要承担新技术研发及技改评估、新产品研发及申报、项目技术支撑以及生产工艺监控四方面的工作职责。几年来，依托该中心，公司成功研发出诸如 AI 调温纤维、保健保暖纤维、超耐久抗腐蚀陶瓷过滤纤维、高吸水医用纤维、快速止血免包扎纤维等高附加值纤维。截止目前为止，公司共拥有实用新型专利 26 项，发明专利 3 项，为企业增加产品附加值、提高单位能耗产值打下了坚实基础。

创新和发展仍将是我们永恒的事业追求，公司将继续以提高产品附加值、增强企业综合实力为目标，以重点技改、产品研发、科技创新为手段，最终在装备工艺、知识水平、产品结构、经营管理等方面实现全面优化提升，为成为最具专业性的纤维供应商而不懈努力！

公司在顺利投产后，快速通过 ISO14001 环境管理体系、ISO9001 质量管理体系以及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。公司于 2021 年导入“浙江制造”模式进行管理，结合质量、环境、职业健康安全、卓越绩效管理模式、质量诚信标准要求建立了综合型管理体系，满足 DB33/T 944.1《“浙江制造”评价规范 通用要求》在品质卓越、自主创新、产业协同、社会责任等方面的要求，同时也满足“浙江制造”管理标准的要求。

公司按照 DB33/T944.2《浙江制造评价规范 管理要求》进行自我评价，查找管理工作中与“浙江制造”管理标准要求的差距，通过整改将标准要求切实整合进公司的管理系统中，在满足标准要求的同时进一步提升公司管理的系统性。

2.公司社会责任理念

公司将“智造优质纤维，缔造美好生活”作为企业使命，秉承“团结协作、强化管理、提升品质、增强实力”的企业理念和“诚信、务实、创新、发展”的企业精神。我们认为，企业承担社会的责任主要体现在：对社会承担促进和谐发展的责任；对环境承担减少资源消耗和促进可持续发展的责任；对员工承担促进成长成才和保障合法权益的责任；对股东承担资产保值增值和实现利益最大化的责任；对客户、供应商承担满足需求和提供优质服务的责任；对行业承担引领发展和树立品牌形象的责任；对政府承担创造税收和创造就业机会的责任。

3.经济责任

3.1 明确战略，助力地方发展

十年筚路蓝缕，披荆斩棘，此时此刻的新凤鸣面貌焕然一新，从一个不起眼的小厂发展成为集聚酯、涤纶纺丝、加弹、进出口贸易为一体的现代大型股份制企业，并成功登入资本市场。集团产品涤纶长丝于 2007 年 12 月被评为国家免检产品，“凤鸣”牌、“新凤鸣”牌涤纶长丝被评为浙江名牌产品。集团拥有的“凤鸣”商标被浙江省工商局认定为浙江省著名商标。2018 年，集团被评为“全国化纤行业品牌质量先进企业”。

集团依据使命、愿景，通过访谈、调研、资料分析，运用 PEST、五力模型、SWOT 等工具分析内外部环境，通过头脑风暴、德尔菲法等反复讨论，确立了集团横向一体化兼顾纵向一体化扩张的总体战略和差异化的业务战略（竞争战略）。

通过 KSF 找出战略成功的关键因素，制订集团研发与技术管理战略、人力资源战略、财务管理战略及生产管理战略等职能战略，形成了集团完整的战略管理体系。

集团的发展战略为坚持规模化、高端化、专业化发展，以提高集团综合竞争力为目标，坚持走“规模扩张、技术创新、结构优化、质量效益、品牌建设”五者同步提升的稳健发展之路，实现“创业提升发展、创新转型升级、创优和谐共赢”的战略目标。

未来两年，为更好地满足化纤产业功能化、差别化高档产品的新需求，在国家“调结构、促转型”的方针指导下，集团将着重以提升企业综合竞争力为出发点，以扩大产品差别化率、打造低碳节能型企业为目标，进一步加大科技创新与技改投入，力争实现“产业基地化、生产规模化、产品精细化、专业技术化、管理科学化”的产业升级目标，突出主业做精做强，同时，集团稳步推进 PTA 项目建设，完善产业链，将集团建设成国内乃至世界最专业的纤维供应商之一。

3.2 稳健经营，保护股东权益

3.2.1 提升经营业绩，实现资产增值

公司一贯坚持诚信共赢，积极维护相关方利益。公司通过规范化运行、精细化管理，以良好的企业经济效益回报股东；定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，实现资产保值增值，保护股东权益。近几年公司财务表现稳健，关键绩效指标结果详见表 3-1。

表3-1 桐乡市中益化纤有限公司关键绩效指标完成情况

指标划分	2020 年完成情况	2021 年完成情况	2022 年完成情况
总资产（万元）	258124.35	353263.69	338543.83
销售收入（万元）	115665.00	440965.09	455460.32
利润总额（万元）	-2445.97	19275.40	-14518.88
创汇总额（万美元）	1455.42	3404.41	5868.70
顾客满意度（%）	98%	91%	93.06%
产品销售率（%）	93.76%	98.94%	99.28%
年产能（万吨）	25	60	60
综合等品率（%）	98.29%	99.40%	99.22%
废丝率（%）	0.63%	0.61%	0.70%
万元总产值综合能耗 (吨/万元)	0.298	0.174	0.141
成本费用利润率（%）	-2.06%	4.57%	-3.18%

新产品产值率 (%)	1. 65%	72. 21%	84. 12%
员工满意度 (%)	79. 74	81. 02	74. 44
培训经费投入 (万元)	8. 30	11. 15	52. 11
员工收入增长率 (%)	2%	13%	0. 05%
纳税总额 (万元)	8719. 57	10554. 84	7412. 58

3. 2. 2 加强公司治理，促进规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律、法规和规章要求，建立并不断完善公司法人治理结构。建立健全公司内部管理制度，按照相关制度要求，开展公司日常审计及内控评价工作。新凤鸣集团设立审计部门，对下属投资企业的财务收支、经营业绩的执行、其他重大事项等进行审计监督，提出审计意见和建议。公司聘请天健会计师事务所、嘉兴市求真会计事务所进行财务报表审计及咨询服务，每年度出具审计报告。《2022 年度内部控制评价报告》显示，集团内控评价良好，无内控缺陷。从公司法人治理结构的不断完善和内部控制制度的不断健全有利于保护股东利益。

4. 社会责任

4.1 诚信守法

公司严格遵守《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及化纤行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，加强廉政、法治方面的宣传与管理，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。

诚信经营方面，公司执行《新凤鸣集团工程项目招标及设备采购制度》，实现工程、设备招标的公开、公平、公正。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导均无违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。经过努力，集团荣获“全国守合同重信用企业”、“浙江省工商企业 AAA 级‘守合同重信用单位’”、“浙江省信用管理示范企业”等荣誉。

4.2 顾客、供应商权益保护

高质量的产品是企业的生存之本，诚信合作是企业的经营之道，客户的满意是企业的价值之源。公司认识到在企业发展过程中，积极建立与供应商、客户沟通诚信合作机制，承担对客户的责任，以客户需求为出发点，为客户创造价值，

与客户共同成长，全力保障供应商、客户的权益是企业获得可持续发展的根基和良好业绩的动力，也是赢得公司利益相关方及公司品牌满意度、忠诚度和美誉度的重要保障。为此，公司采取了行之有效的控制手段。

4.2.1 立足源头，重抓产品质量

为打造高品质的产品，集团坚持“创凤鸣优质产品 树立行业一流信誉”的质量方针，建立一套完善的质量保证体系和监督管理体系。公司执行《产品工艺参数》与《生产工艺管理制度》，并应用 ERP 管理系统自主开发相关指标进行产品制造标准和技术参数管理。建立质量管理网络，采用内审外评相结合的方式控制产品质量，其内部控制流程见图。

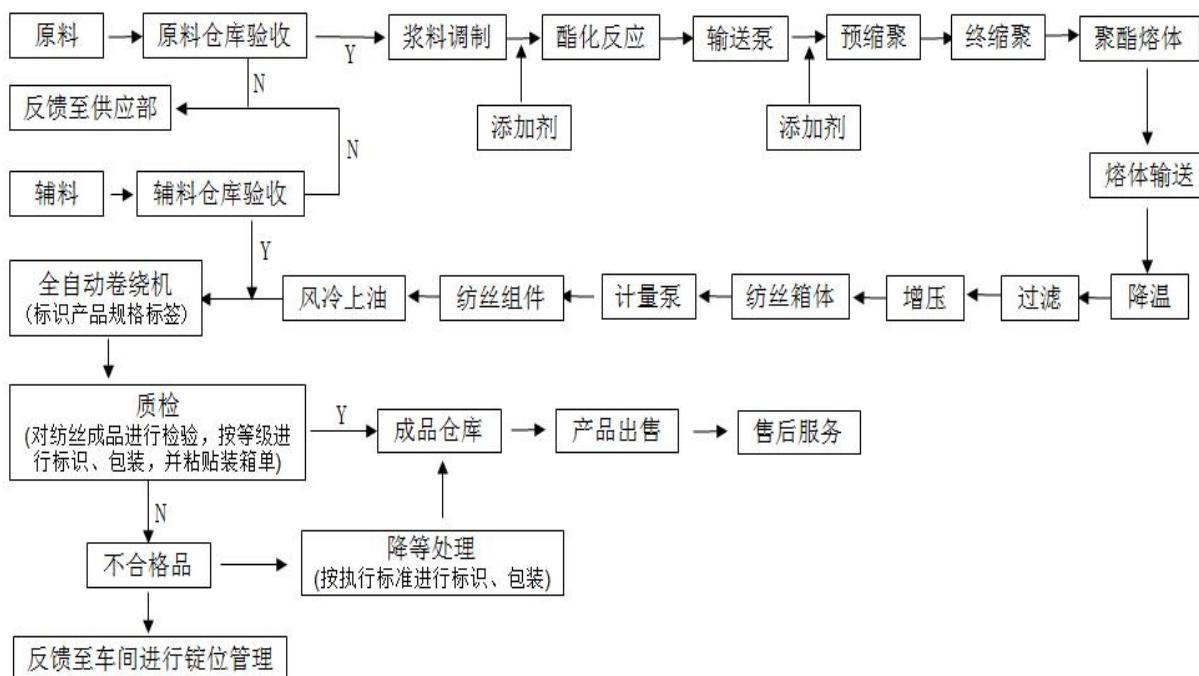


图 4-1 产品质量控制流程图

对各生产环节进行严密监控，不断对设备进行改造和技术创新，在提高生产效率的同时降低成本。如用低污染和更环保的产品替代部分原料添加剂，对公司污水进行预处理，以达到节能和达标排放的目的。公司充分利用相关仪表监测等统计工具，分析生产过程的稳定性，预警异常因素。运用计算机和 ERP 系统对生产过程的各类参数、生产指标进行实时监控统计，对生产技术和质量进行评估。

不止如此，公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，严格按国际、国家管理体系标准执行。在借鉴集团卓越绩效模式的基础上，将清洁生产、6S 管理、精益生产、

QC 小组活动等先进管理理念和手段与其完美结合，重点关注和提升产品、管理、服务各方面质量。

公司将每年 7 月定为“质量月”，积极开展质量宣传、客户走访等活动，并积极参与集团质量知识竞赛，借助这些理念和手段强化员工品质至上、科学管理、精心生产的质量意识，使产品质量得到有力的保障。

4.2.2 关注需求，提升顾客满意度

顾客满意是企业获得效益、得以生存和发展的基础，公司始终将客户利益放在首位。公司严格履行与客户签订的产品订货合同。根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。

1) 建立顾客关系，分类管理

公司结合战略，根据顾客在行业内的地位、采购量、商业信用等信息，将顾客关系进行划分，见表 4-1。

表4-1 顾客关系分类管理的方法

序号	顾客类别	分类管理的方法
1	战略客户	作为公司的关键顾客管理办法如下：提高产品品质，价格优惠，提高满意度；技术合作实现“共赢”，提高忠诚度；高层定期互访，建立双赢的战略合作关系。
2	重点客户	提升产品品质，技术指导，定期拜访，巩固关系。
3	一般客户	通过不定期上门拜访、行业展会交流等方式了解顾客需求与期望。
4	潜在客户	通过上门拜访、老顾客推荐、行业协会等方式积极寻找潜在顾客、开发新市场。

2) 定期评价和改进了解顾客需求和期望

公司与化纤行业协会、供应商、竞争对手、顾客等保持良好沟通，及时了解、搜集信息。通过不同信息之间的相互验证来保证信息的有效性与可靠性，以此来评价了解顾客需求方法的适用性和有效性。同时，根据公司战略发展的要求，每年对了解顾客需求和期望的方法进行定期评价，不断改进。

表 4-2 对不同顾客采取不同方法了解顾客信息

顾客细分	需求特性顺序	了解客户需求和期望的方法	
		程序性	非程序性

国内顾客	战略客户	产品质量、供应量、交货期、服务价格、优惠政策	订单合同、同业交流、高层互访、电话、走访、顾客访谈、满意度调查、传真	网站反馈、行业展会、邮件
	重点客户	产品质量、供应量、交货期、价格、服务、优惠政策	高层互访、订单合同、电话、走访、满意度调查、传真	同业交流、网站反馈、邮件、顾客访谈
	一般客户	产品质量、价格、供应量、交货期、优惠政策、服务	订单合同	电话联络、不定期走访、顾客访谈、满意度调查
国外顾客	重点客户	产品质量、供应量、交货期、服务、价格、优惠政策	订单合同、同业交流、行业展会、电话、邮件、顾客访谈、满意度调查、传真	高层互访、走访、网站反馈、邮件
	一般客户	产品质量、价格、供应量、交期、优惠政策、服务	订单合同	网站反馈、行业展会、顾客访谈、满意度调查、邮件

3) 构建即时满足顾客需求的信息查询、交易、投诉的沟通渠道

公司按照顾客的需求，对顾客信息查询、交易和投诉的主要接触方式进行分类，建立了国内外顾客多种接触方式和沟通渠道，以满足顾客需求，并有效管理，见表 4-3。

针对关键顾客对接触方式的主要要求，及时解决客户需求。

表 4-3 顾客查询信息、交易和投诉方式

方式		主要接触方式		关键顾客对接触的要求
		国内顾客	国外顾客	
查询	电话询问、查询公司网页、邮件联系、行业展会沟通	进出口公司、公司网站、大客户互访机制、传真、邮件电话	实时服务	
				实时查询
交易	订货渠道	电话、传真、网络、面对面沟通等形式	进出口公司	24 小时服务接听电话、邮件、短信、传真等
	交货方式	汽车运输、船运等	主要是海运	按客户需求
	付款方式	款到发货	信用证、TT等	按合同约定
投诉	电话、传真、邮件 顾客满意度调查	业务员专人负责制、行业展会 顾客满意度调查、进出口公司、 公司网站	电话、手机24小时服务	

	样品、口头说明情况	第一时间
--	-----------	------

4) 及时有效的投诉管理

a) 建立规范的顾客投诉管理程序

公司建立顾客投诉的管理制度——《400 客户服务中心运行管理办法》，规范投诉运行流程，以提高处理顾客反馈信息的效率，将其视为自身改进的机会。

b) 明确投诉管理相关部门的职责权限，及时有效跟踪回访

公司明确销售、400 客户服务中心、生产等部门的责任，以有效解决顾客投诉。

表4-4 顾客投诉管理责任表

部门	主要责任
销售科	参与客诉现场查勘，需理赔或者换丝的，及时与客户沟通，配合客诉各流程的执行。
400 客户服务 中心	第一时间填写客户投诉记录，组织相关人员进行客诉分析、现场查勘、判定责任、组织解决；对客诉材料进行汇总、统计。
公司	参与投诉原因分析、现场查勘、配合客诉解决方案的执行，并按要求进行整改、完善；对直接责任人进行处罚。
集团生产管理部	参与原因分析，组织审核有关部门提交的改造方案；参与客户投诉是否有效的判定、原因分析、对被投诉责任部门提出整改要求，并跟踪落实整改完成情况。

公司规定 400 客户服务中心对客户的投诉须及时收集并上报。400 客户服务中心第一时间分析并通报生产车间、销售科、技术中心等部门，必须在三天内会同生产车间、质管部门有关人员处理，跟踪回访，尽量争取当天解决。如果是由于本企业的产品质量所导致的投诉，会及时采取补偿措施，如下一阶段实行适当降价等经济补偿。

c) 投诉信息的分析及应用

销售科通过顾客回访、网站反馈、电话记录等方式收集投诉和抱怨信息，分类整合后建立顾客投诉数据库，为公司内部改进作参考，并将上述信息作为 QC 小组活动的选题，公司整体改进的依据，防止类似错误的发生；若再次出现，按数据库的知识处理，减少投诉处理时间和工作量。

5) 满意度调查

销售科负责定期对顾客开展不同形式的满意度调查工作，销售员定期与所负责顾客进行电话、邮件等形式的沟通，了解产品使用情况。

表4-5 不同顾客群的产品和服务跟踪方法

顾客级别	了解顾客意见及建议的方法	频率	走访人员	主要目的
战略客户	现场走访、面对面沟通、商务洽谈	≥3 次/年	公司高层领导、销售科领导、技术员	了解战略顾客的近期需求，确定其长期订单，稳定合作关系，商务谈判。
		≥4 次/年	销售人员、销售负责人、技术员	
重点客户	现场走访、面对面沟通、商务洽谈	≥2 次/年	销售科领导、技术员	确定较长期的订单，了解行业内其他顾客的情况，稳定合作关系，商务谈判。
		≥3 次/年	销售人员、销售负责人、技术员	
一般客户	现场走访、面对面沟通、商务洽谈	≥2 次/年	销售负责人	确定短期订单，了解行业内其他顾客情况，商务谈判。
		不定期	销售人员	

4.2.3 互利共赢，建立合作关系

公司遵循依法守信、合作共赢的市场机制原则对供应商进行管理，不断完善采购流程与机制，严格执行《聚酯物资采购管理规定》、《招投标管理实施细则》，推行公开招标和阳光采购，为供应商创造公平、公正的良好竞争环境。通过加大合同审核力度，明晰授权签署程序，规避合同风险，严格履行合同支付供应商货款，保证供应商的合法权益。

在处理与供应商的关系中，公司坚持平等协商、互利共赢的原则，建立完善的供应商档案，对供应商根据《合格供方评价标准》对供应商实行动态分级管理，坚持与那些资质、信誉、产品以及服务品质良好的供应商建立长期战略伙伴关系。通过科学制定采购计划和大宗物料集中招标采购，既保证选择到符合公司质量要求的具有良好信誉的供应商，又能通过集中采购进行商务谈判，取得最优价格；通过长期的信任合作取代短期的合同，为供需双方取得双赢。

集团供应部门对于供应商选择以在“质量、价格、服务”的基础上实行“就近选择”，主要原材料供应商集中在附近的长江三角洲等江浙沪地区，原材料采购方便，供应集中，距离较近。公司所在市、所在省份作为第一考虑，再是周边省份作为第二考虑，其他省份作为最终考虑。

4.3 员工权益保护

公司秉承“为人诚信，与人和谐；重人爱才，知人善用”的人才观，在企业发展中关注员工成长，关心员工生活，提高员工福利，共享公司发展成果，为员工的职业发展创造了良好的环境。

4.3.1 遵守法律法规，维护员工合法权益

公司通过公开招聘、公平竞争、择优录用等多种渠道，全方位地吸收各类专业人才。员工进入公司后，公司认真贯彻《劳动法》、《劳动合同法》，在平等自愿的基础上与员工签订劳动合同，并为员工按时缴纳社会保险和住房公积金。严格遵守国家劳动法规政策，由行政科负责员工劳动关系管理，在企业内部建立了《劳动用工制度》、《工伤和工伤医药费制度》、《员工劳动纪律管理制度》等涵盖人事管理、劳动管理、考勤休假管理等内容的制度，在制度的制定过程中充分体现公司和员工共同发展的理念，为员工提供婚假、产假、丧假、工伤假等法定休假。

公司结合企业发展需要以及地方和行业的薪酬标准，不断完善薪酬体系，形成具有内部一致性的薪酬管理模式，制订并严格执行《薪资核算发放实施细则》、《薪资方案》等，设定了每年二次的晋升机会，坚持以绩效为导向，实行工效挂钩，通过科学有效的绩效考核管理机制，充分发挥薪酬的激励作用。

除此之外，公司出台了较多的员工福利措施，如提供员工宿舍、发放安家费、高温补贴、提高员工基本工资等，每年员工工资有较大幅度提高。实行特殊福利制度，规定员工生、喜、病、丧均享受一定的企业福利；实施普工带薪年休假制度，规定工作满一年以上员工可享受 5 到 15 天年休假等等。

4.3.2 建立人才机制，实现员工职业规划

公司为广大员工提供了广阔的发展平台，努力确保每一位员工能最大限度地发挥自身的潜能。公司将员工职业发展作为对员工的激励手段和留住员工的方式之一。

1) 科学设计晋升通道及发展平台

集团建立纵向晋升和横向兴趣选择结合的成长发展通道，为基层员工提供广阔的发展平台。对能胜任不同岗位的员工，集团人力资源部负责指导，帮助分析职业取向，选择适合的职业道路。

表4-6 员工职业发展通道及平台

发展平台 发展通道	生产通道	管理通道	技术通道
基层	技术工人	普通工人	技术工
	班组长/工艺员	小组专员	技术员
中层	科长/车间主任	科长/主任科长助理	助理工程师
	经理	经理助理	工程师
高层	总裁助理	总经理	高级工程师

2) 人才储备与培养通道

公司从部门经理和车间科长、主任来培养中、高层人才，通过个性化培训保障公司的快速发展，分层次做好后备干部和关键岗位人才的储备和培训。

公司通过市委党校、专业机构培训、领导干部进修、企业管理短期培训、复旦大学MBA班及内部培训等方式，提升公司管理层的领导能力、战略规划决策能力、创新能力等，提高高管素质。

3) 内部晋升机制

公司建立并完善内部竞聘机制，鼓励员工参与，提高其积极性和主动性。公司总经理、长丝车间主任、分级主管，都是由班组长一步步晋升上来的。公司重视对大学生的培养，在生产制造系统内组织岗位竞聘，使大批经过一线锻炼的大学生成成长为车间主任，充实了管理队伍。

4.3.3 依法创建、改善和管理安全生产环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等法规，通过IS014001环境管理体系认证，并有效运行，改善职业健康安全环境；制定专门的管理方案或预防措施，从技术改造上严格管理和解决危险源；对粉尘、噪声、有毒气体、磁感应强度等危害岗位作业的员工，按规定发放劳保用品，并定期组织健康体检。

今年以来，认真贯彻公司环境管理体系及地方关于环境管理工作的一系列指示要求，认真落实环境管理方面的法律、法规，定期更新公司环境因素和控制措施，不断强化绿色制造管理，加大日常6S检查力度，对重点区域专项监督，定期由公司领导带队开展各工序检查，不断整治安全隐患，加大宣传培训力度，安全生产稳步提高。

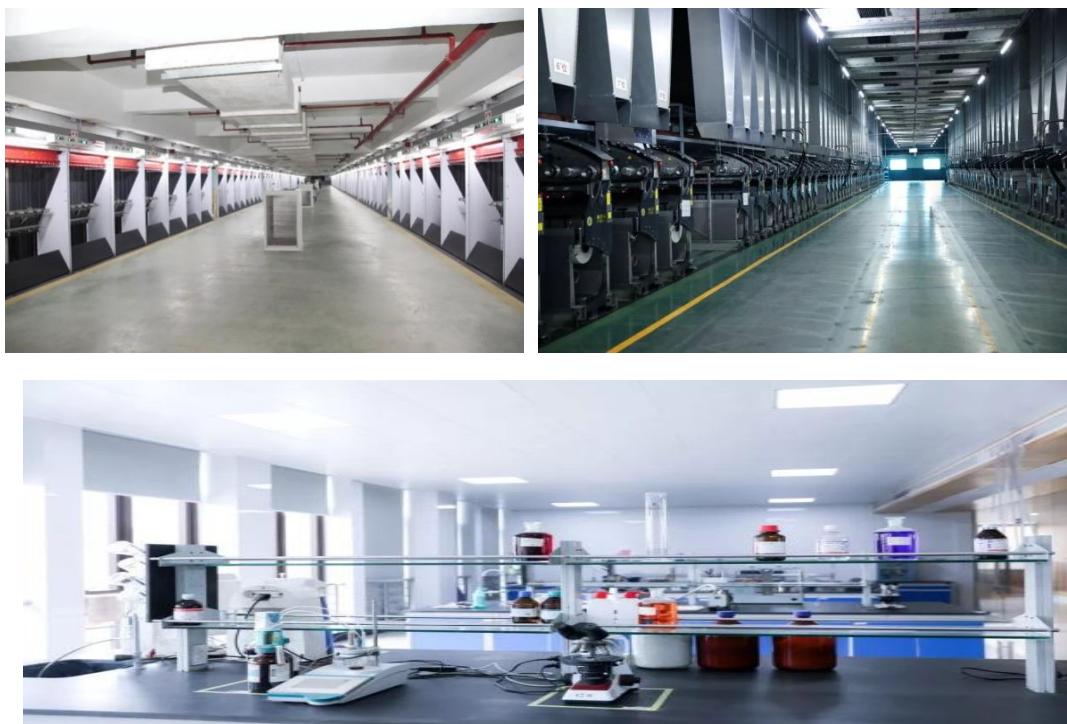


图 4-2 工作环境组图

4.4.4 注重以人为本，打造人为生活环境

集团为员工提供强有力的后勤服务，建有新居民生活区和大学生单身公寓，配备有电视、空调、厨房、卫生间等设施。集团总部六楼员工活动中心，设有健身房、乒乓球室、桌球室、咖啡吧、舞蹈室等设施。除了硬件保障之外，公司有完善的群团组织，包括党、团、工、妇等，各组织不定期开展文体活动，如三八妇女节活动、粽情端午、踏春活动、父亲节亲子游园灯会、红歌会、水上运动节、趣味运动会、篮球赛、游园会、联谊会等已成为员工活动的传统项目，不仅丰富了员工的生活，更为员工提供了施展才华的舞台。公司还通过诸如岗位技能大赛、知识竞赛等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活。



图 4-3 文体活动组图

此外，集团党委、工会、团委通力合作，成立了嘉兴市首家企业党群服务中心，了解员工心声，解决员工间、员工与企业间的矛盾。每逢重大节日，中益公司都会开展送温暖活动，工会干部全面走访和慰问病、困难员工，主动了解员工境况，根据实际需求给予帮助。



图 4-4 公司代表慰问困难职工

公司重视与员工的沟通，倾听员工意见，充分发挥公司工会作用，通过职工代表大会、员工座谈会、问卷调查，设置员工意见箱等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工影响满意度的信息。明确的问题由专人负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。

公司通过问卷调查、座谈会等方式进行调查、统计分析，确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的个性化需要，并有针对性的提供个性化支持措施，从而提高员工满意度指标，详见表 4-7。

表 4-7 员工个性化需求和支持措施表

员工	个性化需要	支持措施
生产一线员工 (尤其是外地员工)	生活保障的需要	实行薪酬与绩效挂钩
	工作稳定的需要	提供住宿
基层管理人员 (技术人员)	工作回报的需要	实行薪酬与绩效挂钩
	学习成长的需要	提供各类相关培训
中层干部/ 技术干部	实现价值的需要	竞争上岗、专业技术职称、 评聘机制、工作充分授权
	学习成长的需要	工商管理 MBA 课程、管理 能力提升等相关培训
	工作回报的需要	配车机制、购房优惠政策、住房公积金， 提高薪酬待遇等
高层领导	事业成功的需要	改进沟通方式、加强交流、营造合作氛围、 相关培训学习机会的提供
所有员工	融入企业、情感的需要	员工聚餐、社会保险、商业补助保险等相关 福利激励，困难员工资助
	丰富业余生活及休闲的 需要	提供多种文体设施、 举办各项文体活动

4.4 安全环保责任

公司在生产过程中对环境带来的因素主要有废气、废水、噪声等；生产现场亦存在工伤发生的隐患以及潜在的火灾事故等，这些均成为公司及其关注的问题，为此，公司在环保达标、节能减排方面投入了大量人力、物力和财力。

4.4.1 落实安全环保目标控制手段

公司首先从根本上贯彻国家《环境保护法》、《大气污染防治法》、《消防法》等相关法律法规，确立减少污染、排放治理和设计双达标的环保工作目标，按照“遵法规、促环保、降能耗，抓效益”的环保方针，以 PDCA 循环为手段，建立 ISO14001 环境管理体系。其次，确定将环保、节能降耗和安全生产这三个方面作为工作重点来抓，每年将环保工作列入年度工作计划，制订并实施《安全管理考核细则》、《安全生产管理办法》和《安全生产管理工作目标》等制度，进一步明确了环保职责、处理流程等。

公司坚持“安全第一，预防为主”的原则，落实安全预防“三同时”、安全事故“四不放过”的目标控制，各级领导坚持管生产必须管安全和“谁主管谁负责”的原则，提升安全管理水品，确保公司生产经营活动的正常运行。公司下发《员工安全管理学习手册》，加强安全教育培训工作，对新员工实施三级安全教育，经常组织消防演练和安全宣传工作。公司根据应遵守相关法律法规的要求，制定公司环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程。

表 4-8 影响因素的测量方法和控制措施

控制方面	影响因素	公司要求	法律法规要求	测量方法	控制过程及措施
环境保护	工业废水	达标排放	GB31572-2015《合成树脂工业污染物排放标准》中直接排放限值标准	(1)公司内测。 (2)委托环境监测部门不定期进行监测。	(1)雨污分流排水系统进行分类处理。(2)污水处理系统集中处理，加强出水口 PH 值检测，达标排放。
	工业废气	达标排放	GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》特别排放限值标准		(1)采用水膜脱硫除尘装置，达标排放。(2)热媒封闭管道内焚烧。(3)采用高效油烟净化装置，高空排放。(4)回收利用。
	工业固废	100%按标准处理	《国家危险废物名录》和《危险废物贮存污染控制标准》		(1)回收利用。(2)危险固废委托有资质单位处理。
能源消耗	水、电力、原煤、蒸汽等综合能耗	每年水消耗降 0.5%单位产量。 每年电力消耗降 1.0%单位产量。 每年原煤消耗降 1.0%单位产量。	《十一五规划纲要》中的相关规定	内部监测、统计与分析	(1)通过余热锅炉和高效热管换热器对热能进行循环利用。 (2)对冷却塔排放的水进行回用。 (3)签订中水回用设计方案，即将实现污水零排放目标。
能源综合利用	蒸汽余热回收，冷却塔排放水回用	蒸汽能量、循环水 100%回收利用	参照《中华人民共和国可再生能源法》、《中华人民共和国节约能源法》		
公共卫生	生活垃圾	对环境无危	《污水综合排放	安全评	集中收集，交由环卫部门统

		害，无污染，无食物中毒。	标准》三级标准，《危险废物贮存污染控制标准》，ISO14001 环境管理体系要求，《食堂食品卫生管理制度》。	测，定期检查	一清运处理。 雨污分流，污水统一排入污水处理系统。 委托资质单位进行统一处理。 暂存仓储中心收集和保管好，最后委托资质单位进行统一处理。
	生活污水				
	食堂垃圾				
	危险固废				
安全生产	燃煤锅炉、生物质锅炉、火灾、爆炸、泄漏	无火灾、爆炸事故，劳保用品发放率 100%，新工安全三级教育受训率 100%。	无火灾、爆炸、泄漏事故	日常巡检，突击抽查	①建立《安全标准化管理体系》，实行全员、全方位、全过程的安全管理系统。 ②定期对特种作业进行培训和复审培训，建立消防管理制度，指导规定化操作。 ③对火灾、爆炸、泄漏等潜在事故制定预防措施和应急预案。

4.4.2 加大安全环保风险排查整治

1) 安全环保专项检查

公司开展上至公司层面，下至班组层面安全环保检查，特别在重大节庆、安全生产月期间组织开展隐患排查，重点针对主要污染物及特征污染物达标排放与总量控制情况、危险废物贮存、处置情况、危险化学品、特种设备等进行专项检查，通过深入一线进行现场监察，全面掌握安全环保现状，及时发现和消除隐患，有效防范各类突发环境事件，构建风险管控长效机制。

2) 环境危险源定期评价

公司每年对生产活动或服务过程中的环境因素、危险因素进行辨识和评价，尤其对重大环境因素、重大危险源因素进行识别，评价其风险程度，并制订与风险程度相适应的应对措施。

对重大安全隐患和重大危险品均制作识别卡、设立警示标志。按国家规定，定期为特殊工种进行职业病体检和防护，并采取轮岗制度，最大限度的保护员工身体健康和生命安全。

4.4.3 加大安全环保科技创新力度

公司不断加大安全环保设施投入力度，大力推行绿色、清洁生产，采用高效节能、安全环保的钛催化剂减少重金属污染，采取多种举措降低能源消耗，减少“三废”排放。近年来，公司废水、废气、噪声的排放均符合国家标准，达标率为 100%。

表 4-9 技术改造举例（部分）

项目名称	具体描述
光伏发电项目	利用厂区屋面新建光伏电站，建成后年均发电量为 340.59 万 kW.h，每年可为电网节约标煤约 1089.89t，相应每年可减少有害气体的排放，其中二氧化硫（SO ₂ ）96.3546t，氮氧化合物（NO _x ）46.89899t，粉尘 268.34t，减轻排放温室效应性气体二氧化碳（CO ₂ ）2558.3099t。
酯化蒸汽余热发电项目	聚酯装置工艺生产过程会产生饱和蒸汽，通过 ORC 余热发电装置可将蒸汽中的热能转化成电能，从而实现低温热能的回收，提高能源的利用效率，节约能源。
纺丝车间加装喷淋	三层纺丝车间加装喷淋设施，有效降低车间环境温度，改善员工工作环境，降低员工中暑风险。

4.4.4 预防为主制定各种预防措施

1) 制定工作场所职业健康安全措施

公司每年委托省疾病预防控制中心职业卫生与辐射控制中心，按照有毒有害物质检测方法（ZW161）对生产线及制品生产过程的职业病危害因素（粉尘、噪声、废气、磁感应强度）进行检测，及时对超标项目进行改进，具体措施见表 4-10。

表4-10 关键工作场所的测量项目、测量方法和改进措施

关键指标	测量地点	检测项目	检测依据	评价依据	标准要求	改进措施
车间环境	机修/牵伸间/卷绕间/空压区/配电房	噪声强度	WS/T 69-1996 作业场所噪声测量规范	GBZ2.2-2007	85Db	检测时出现噪声强度超时，应加强个人防护（戴耳塞或耳罩）
车间环境	配电房/变电所/纺丝控制室	磁感应强度	作业场所高频辐射卫生标准 GB10437-1989	GBZ2.2-2007	5kv/m	N/A
气象条件	纺丝间/卷绕车间	温度	高温作业环境气象条件测定方法 GB/T934-2008	GBZ2.2-2007	28℃	检测出卷绕车间温度超标时，应增加制冷系统功率
车间空气	输送干燥加弹	粉尘	作业场所空气中粉尘测定方法 GBZ/T 192.1-2007	GBZ2.1-2007	纤维 3mg/m ³	检测发现少量粉尘超标，应注意工艺改进及个人防护（配备专用防尘口罩）
	热媒/聚酯/化	有毒有害	工作场所有害因	GBZ2.1-2007	乙醛	N/A

	验室	气体	素职业接触限值 GBZ2.1-2007		45mg/m ³ 联苯-苯甲 醚	
--	----	----	------------------------	--	-----------------------------------	--

2) 落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主”，制定应急预案（见表 4-11），对于重大因素采取双保险措施，如电、蒸汽、水等关键设备零配件实行一备一用或多备一用方案。公司定于每年的 4 月 14 日为安全生产日，组织消防等实战演练，保障企业连续生产。

表 4-11 应急预案

潜在事故或紧急情况	存在部门/工序	应急预案	应急准备
火灾	厂区	《火灾紧急响应应急预案》 《消防应急预案》	1、应急领导小组：总经理任组长，集团管理监督部、办公室等部门第一负责人任小组成员。 2、总裁办每年组织一次以上应急预案的演习，以熟悉和验证应急预案。以组长为领导各成员分工协作。 3、有自然灾害天气产生时应急领导小组组员值班。 4、相关事故处理设备完善，定期检查。
触电	厂区	《触电应急预案》	
爆炸	油剂存放区锅炉	《油剂、锅炉爆炸应急预案》	
台风	厂区	《台风应急预案》	
食物中毒	厂区食堂	《食品中毒应急预案》	
重大人员伤亡	厂区	《重大人员伤亡应急预案》	
废气污染	锅炉	《废气污染应急预案》	
水污染	生产车间	《污水泄漏应急预案》	
导热油泄露	纺丝车间	《导热油锅炉应急预案》	
有毒气体泄漏	化验室	《化验室应急预案》	

4.4.5 加强安全环保专业队伍建设

安全环保培训是提高环境管理水平的重要手段，公司有计划地安排各科室安全、环保管理人员、技术人员参加各级环保部门、安监局组织的专业培训，提升专业管理水平。在企业内部，每年不定期组织开展安全生产月活动、科普宣传周活动、安全知识竞赛、应急救援演练、岗位技能比赛等多种形式的安全培训和宣传工作，以此加强安全环保队伍的建设。

此外，从培养员工安全意识的三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。



图 4-5 应急演练和安全培训组图

4.4.6 加强员工职业健康安全管理

公司严格执行国家《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等相关法律法规，实施 ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系，定期开展员工的职业健康安全教育，强化员工的安全意识，公司制定了《劳保规定》。公司除每周、每月开展定期安全检查外，还不定期组织生产安全大检查活动，由公司领导携相关人员对厂区进行检查，尤其是热媒、乙二醇罐区、辅料仓库、成品仓库等重点区域，力争做到消除安全隐患。公司制定环保设施管理维护制度、环保设施岗位操作制度、突发事故防范制度，聘请第三方以国家法律法规、国家环境检测技术规范为科学依据，开展水、气、噪声监测，并出具监测报告。每年对员工进行健康检查，并委托第三方对特殊工种从业人员进行专业体检，预防职业病。

公司执行《危险源辨识和风险评价控制程序》、《应急准备和响应程序》、《事故管理程序》及应急预案，每年举行消防演练等，确保员工生命和财产安全。

4.5 道德行为责任

集团 2017 年修订的《公司章程》对董事、监事、经理层的法律、道德责任作了明确规定。集团出台《母子公司管理制度》等文件，明确规定高层人员应遵循的准则，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

高层领导高度重视企业的经营道德，建立道德行为监测体系，用于监测公司的道德行为（见下表）。

表 4-12 公司道德行为测量方法和指标

道德行业类型	监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
组织内部	公司高层	勤政、廉政的工作作风	行政科、公司员工	《高层领导民主评议表》进行测评；在公司设立公众监督箱，由全员参与监督。	思想政治素质、领导艺术、务实创新、作风建设、工作业绩五大项（20 小项）分四个等级（优秀、良好、一般、较差）评定结果，公众监督反馈内容，违纪次数等。
	公司中层干部及职能部门	管理行为的公正性	集团审计部	内部审计	重大经营活动无违规
			公司的合作伙伴	满意度测评	顾客满意度 88%以上
			公司工会	监督和通报	集体劳动合同履行 100%
		生产经营活动的规范性	公司员工	《中层领导民主评议表》进行测评；在公司设立公众监督箱，由全员参与监督。	思想品德素质、管理能力、工作方式方法、工作业绩四大项（18 小项）分四个等级（优秀、良好、一般、较差）评定结果；公众监督反馈内容，违纪次数等
			税务部门	税务检查及评价	依法纳税
	公司员工	日常行为	银行	银行信用评价	按时还贷
			有关主管部门	销售日报表、银行存款明细表、部门月度报告、工作总结、不定期抽查如安全生产抽查等	财务、销售报表 100%客观真实
			合作伙伴	合同履行情况	公司方合同兑现率 100%
组织外部	供应商	合同履行情况	供应部门	按《购销合同》执行	合同违约率
	顾客	产品购买、使用情况反馈调查	销售科	建立《纠正和预防措施控制程度》和《顾客满意度调查控制程序》，建立快速响应机制。	顾客满意度、投诉率
	竞争对手	竞争、合作过程	集团战略委员会	竞争方式、竞争实质	资源、品质、技术、服务的综合实力和市场占有率。
	银行	诚信度	财务科	严格按《合同》约定履行	合同违约率

	股东	股东决策、行为	董事会	重大决策按《公司章程》、《公司法》执行，在股东内对相关信息进行公开。	股东收益增值率等
	政府	道德、诚信	财务科	严格按照《增值税暂行条例》、《企业所得税》执行依法纳税义务。严格按《劳动法》招工用工，严把用人关。	纳税总额、税率等、用工情况等
	社会	社会环境保护	总裁办 行政科 安环科	按“三废”标准进行排放，制订和实施劳动保护、保障措施。	各种污染物排放达标率，劳动保障措施、员工参保率、劳动合同签订率。

公司还下发了《干部职业道德行为规范》和《员工职业道德行为规范》，以作为衡量、规范干部员工道德行为的依据和准则；为了进一步加强公司领导干部的自身建设，公司还制定了《领导干部廉洁从业若干规定》，对干部的廉洁行为实行监督；公司按期还贷、按时足额交税、严格履行合同，塑造公司“诚信经营”的良好形象，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的好评。

5. 公益支持

1) 积极开展公益事业，并制定发展规划

公司在谋求自身发展的同时，还积极投身社会各项公益事业。公司行政科和党支部积极配合集团开展各类公益事业的组织、宣传、发动和实施工作，以促进公益事业进一步向前发展。

表5-1 公司公益支持工作概览

重点支持的公益领域	具体项目	选择的理由	负责部门	计划
周边社区支持	社区卫生支持	改善职工家属及周边居民的生活环境，构建社会和谐关系	行政科	每年资助社会建设和活动经费 10000 元左右
	社区文体活动支持			资助周边乡村基础设施建设
	社区基础设施建设			社区医院的装备支持
环保	污水处理站建设等	减少污水、废气排放；节约能源，实现循环利用	安环科	持续做好污水处理等环保设施建设
	热媒节能炉系统等节能项目			继续做好节能节电项目建设
慈善	献血等志愿活动	培养爱心与责任心，改善周边关系；帮助受困地区，提	行政科	扩大志愿者队伍
	周边贫困扶助			春节及灾后捐助

	社会重大灾害捐助	升公司形象		扶助周边贫困家庭
助 教	校庆等活动赞助	培养今后的人才，有利于公司文化再造		社区学校活动赞助
	资助贫困学生			资助周边贫困学生

表5-2 新凤鸣公益事业规划表

规划领域	规划目标	规划任务	负责部门
周边社区支持	加大对周边社区资助扶持 力度	每年 10-20 万用于资助周边社区 建设及活动经费	总裁办、行 政科
		投入 10-15 万资助村组基础设施 建设	
	改善周边社区环境及基础 设施	创办图书阅览室	
		创办老年人活动中心	
环 保	引入国际先进处理技术， 实现“零排放”目标	配合新建和技改项目，总投入不 少于 2500 万元	生产管理部 安环能源部
慈善	慈善助学、志愿者活动等 五年投入规划	每年 30-50 万助学、扶老、助孤、 助残等项目固定资助资金和 10 万元不确定资助资金	总裁办、行 政科
		每年计划 15-20 万作为企业内部 突发事件（如员工交通事故等） 资助资金，建立特殊储备库，以 备不时之需。	
		在做好原有冠名基金的基础上， 尝试设立另一冠名基金。	
		困难职工慰问	

2) 创造领导带头、员工响应的氛围

以董事长为核心的高层领导十分重视并积极参与各项公益活动，注重身体力行，董事长庄耀中与数名家庭困难的学生结成对子，资助他们完成学业，并经常去看望和鼓励他们。在集团高层领导模范带头作用下，公司广大员工参与公益事业的热情也分外高涨，员工们自愿参与义务献血、造血干细胞捐献、志愿者服务和我为南湖增光辉等一系列社会活动，用实际行动积极投身社会公益事业。

6.社会荣誉

公司以“用心创造最大价值”核心价值观为导向，积极履行社会责任，在促进行业发展、回报员工和顾客、环境保护、灾难救助、城镇建设、文化教育等方

面恪尽企业职责，以实际行动体现出了公司强烈的社会责任感，树立了良好的公众形象，赢得了社会各界的广泛好评，实现了企业发展与企业社会价值的共赢。

表 6-1 新凤鸣集团 2019-2022 年获得的荣誉

序号	获奖名称	时间	颁奖部门
1	浙江省纺织标准化工作先进单位	2019 年	浙江省纺织品标准化技术委员会
2	化纤行业绿色制造先进企业	2019 年	中国化学纤维工业协会
3	化纤行业智能制造先进企业	2019 年	中国化学纤维工业协会
4	绿色贡献度金钥匙奖	2019 年	中国化学纤维工业协会
5	浙江省加工贸易创新发展示范企业	2019 年	浙江省商务厅等
6	2019（首届）全球工业互联网大会全球工业互联网+智能制造大赛总赛优胜奖（凤平台）	2019 年	
7	优秀单位会员	2020 年	嘉兴市标准质量建设促进会
8	298 优秀单位会员	2020 年	嘉兴市标准质量建设促进会
9	十大创新领军企业	2020 年	桐乡市委市人民政府
10	桐乡退役军人创业基地	2020 年	桐乡市退役军人事务局
11	浙江省 AAA 级守合同重信用企业	2020 年	市场监管局
12	浙江省 AAA 级守合同重信用企业	2020 年	市场监管局
13	2020 年度中国杰出数字化项目（凤平台）	2020 年	计算机世界报社
14	全国纺织行业党建工作先进企业	2020 年	中国纺织工业联合会
15	全国纺织行业党建工作先进企业	2020 年	中国纺织工业联合会
16	2020 年嘉兴市文明用餐、健康用餐 30 强	2020 年	嘉兴市文明办等
17	2020 浙江省民营企业 100 强第 35 位	2020 年	浙江省市场监督管理局
18	化纤行业“十三五”高质量发展领军企业 中	2021 年	中国化纤协会
19	化纤行业“十三五”技术创新示范企业	2021 年	中国化纤协会
20	2020 年桐乡市数字经济发展 10 强企业	2021 年	
21	2020 年研发投入贡献十强企业	2021 年	
22	2020 年亩均税收十强工业企业	2021 年	
23	2020 年桐乡纳税突出贡献企业	2021 年	

24	洲泉 2020 年度优秀成长型企业	2021 年	
25	洲泉 2020 年度创新发展及科技人才先进单位	2021 年	
26	洲泉 2020 年度十佳优秀工业企业	2021 年	
27	省级工业互联网平台	2021 年	省经信厅
28	第四届浙江省青工创新创效大赛（金奖）	2021 年	共青团浙江省委
29	嘉兴市和谐劳动关系品牌企业	2021 年	嘉兴协调劳动关系三方办公室
30	“未来工厂”建设导则参编单位	2021 年	浙江省智能技术标准创新促进会
31	2021 中国能源化工行业数字化创新企业奖	2021 年	中国能源化工行业 ICO 创新论坛
32	2021 中国能源化工行业数字化团队奖	2021 年	中国能源化工行业 ICO 创新论坛
33	“中国杯”纺织智能设计大奖赛一等奖	2021 年	中国纺织机械协会
34	2020-2021 桐乡市五好关工委	2021 年	桐乡市关心下一代委员会
35	桐乡市慈善示范企业	2021 年	桐乡市慈善会等
36	中国制造业企业 500 强第 180 位	2021 年	中国企业联合会
37	中国企业 500 强第 380 位	2021 年	中国企业联合会
38	新凤鸣 5G 未来工厂项目（三等奖）	2021 年	世界 5G 大会组织委员会
39	发明创业奖二等奖（长效抗菌抗病毒纺织品清洁化生产关键技术及应用）	2021 年	中国发明协会
40	中国民营企业 500 强第 185 位	2021 年	中华全国工商业联合会
41	中国制造业民营企业 500 强 99 位	2021 年	中华全国工商业联合会
42	中纺联专利优秀奖（熔体直纺在线添加装置及其注射系统在线切换方法）	2021 年	中国纺织工业联合会
43	浙江省百强企业（新凤鸣控股集团）	2021 年	浙江省企业联合会等
44	浙江省成长性最快百强企业（新凤鸣控股集团）	2021 年	浙江省企业联合会等
45	浙江省制造业百强企业（新凤鸣控股集团）	2021 年	浙江省企业联合会等
46	2021 长三角制造业企业 100 强第 55 位（新凤鸣控股集团）	2021 年	浙江省企业联合会等
47	2021 中国石油和化工企业 500 强综合类企业第 55 位	2021 年	中国石油和化学工业联合会
48	2021 中国石油和化工企业 500 强	2021 年	中国石油和化学工业联合会
49	浙江省退役军人就业创业基地	2021 年	浙江省退役军人事务厅
50	2021 年度十大突出贡献工业企业	2022 年	桐乡市委 市人民政府

51	2021 年度十佳工业企业优秀经营者（庄耀中）	2022 年	桐乡市委 市人民政府
52	2021 年度嘉兴市十大优秀民营企业	2022 年	桐乡市委 市人民政府
53	2021 年度纳税突出贡献企业	2022 年	桐乡市委 市人民政府
54	2021 年度突出贡献企业	2022 年	洲泉镇党委、镇人民政府
55	2021 年度科技人才先进企业	2022 年	洲泉镇党委、镇人民政府
56	2021 年桐乡市数字化转型创新服务奖	2022 年	
57	2021 年桐乡市数字化转型最佳实践奖	2022 年	
58	金凤凰伯乐奖	2022 年	中共市委人才工作领导小组
59	2022 年浙江省民营企业 100 强第 18 位	2022 年	省监管局 省工商业联合会
60	浙江省 AAA 级守合同重信用企业	2022 年	省市场监督管理局
61	中国企业 500 强第 314 名	2022 年	中国企业联合会
62	中国制造业企业 500 强第 146 名	2022 年	中国企业联合会
63	桐乡市慈善楷模奖	2022 年	桐乡市委 市人民政府
64	桐乡市慈善事业突出贡献奖	2022 年	桐乡市委 市人民政府
65	浙江省百强企业	2022 年	省企业联合会等
66	浙江省制造业百强企业	2022 年	省企业联合会等

桐乡市中益化纤有限公司

2022 年 5 月 1 日